Preisliste und Mediadaten

Madsack Medien Ostniedersachsen GmbH & Co. KG, 31224 Peine, Werderstraße 49

➜ Nr. 10, gültig ab 1. Februar 2023

BVDA Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter

ADA Auflagen Kontrolle der Anzeigenblätter BVDA/BDZV

hallo GIFHORN wochenende

hallo PEINE wochenende

hallo SALZGITTER wochenende

hallo WOLFSBURG wochenende

Verbreitungskarte

Gifhorn

Allgemeine Verlagsangaben

Erscheinungsweise:	wöchentlich am Samstag
Trägerauflage:	48 054
Satzspiegel:	Halbes Rheinisches Format 327 mm hoch, 233 mm breit 5 Spalten à 45 Millimeter 1/1 Seite = 1635 mm
Anzeigenschluss und Rücktrittstermin:	Dienstag, 18 Uhr
Druckverfahren:	Rollenoffset
Druckunterlagen:	auf Datenträger: CD, DVD, USB-Stick per E-Mail: anzeigen@hallogifhorn.de (bis 10 MB)
Anschrift:	Anzeigenabteilung „hallo GIFHORN“ Steinweg 73, 38518 Gifhorn
Telefon:	05371 808104 und 05371 808116
E-Mail:	anzeigen@hallogifhorn.de
Internet:	www.hallogifhorn.de

Stellen-anzeigen zzgl. 599 Euro für online Multiposting*

Millimeterpreise für gestaltete Anzeigen und Stellenmarkt								
s/w	Direktpreis	1,47 €	**2c**	Direktpreis	1,65 €	**3c / 4c**	Direktpreis	1,80 €
	Grundpreis	1,71 €		Grundpreis	1,94 €		Grundpreis	2,14 €

Fließsatz (Preis je Zeile)					
Standard	Direktpreis	6,98 €	**Stellenmarkt**	Direktpreis	9,07 €
	Grundpreis	8,20 €		Grundpreis	10,60 €

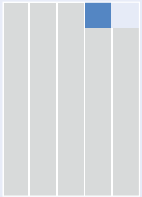
Nachlässe – bei Abschlussvereinbarung für 12 Monate							
5%	ab 6 Anzeigen oder 3 000 mm	**10%**	ab 12 Anzeigen oder 5 000 mm	**15%**	ab 24 Anzeigen oder 10 000 mm	**20%**	ab 52 Anzeigen oder 20 000 mm

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer
inkl. Veröffentlichung im „hallo Wolfsburg“

* Anzeigen für den Stellenmarkt zzgl. 599 € für online Multiposting. Für andere Online-Verlängerungen und weitere Preisoptionen sprechen Sie uns an!

Sonderplatzierungen *hallo* GIFHORN

Titelkopf



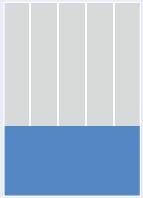
1-spaltig:
45 x 45 mm (B x H)

Direktpreis: 199,80 €
Grundpreis: 235,35 €

2-spaltig:
92 x 45 mm (B x H)

Direktpreis: 399,60 €
Grundpreis: 470,70 €

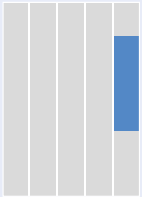
Titelstreifen



140 mm Höhe,
233 mm breit

Direktpreis: 1 435,– €
Grundpreis: 1666,– €

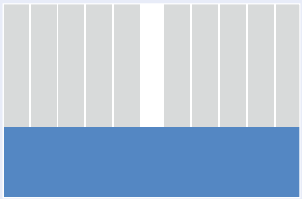
Textteilanzeigen



Mindestens
50 mm Höhe.
Maximale Höhe
nach Verfügbarkeit,
mehrere Anzeigen
möglich.

Direktpreis: mm 2,16 €
Grundpreis: mm 2,57 €

Panorama-Anzeigen



20% Aufschlag auf Standard-Millimeterpreis
plus eine Spalte (Blattmitte)

Der „Memostick“

Aufkleber (abziehbar, 76 x 76 mm) auf der Titelseite!

Preis je Tausend:
netto 105,90 € (Grundpreis 130,– €), inkl. Druck und Verteilung

Sonstige Angaben

Bankverbindung: IBAN DE 0725 0800 2001 0957 4200
BIC DRESDEFF250

Inkassoberechtigt: Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co KG., Hannover

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Rechnungserhalt

Verzugszinsen: 1 Prozent über dem gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Kennzifferzuschlag: Bei Abholung 3,60 €, bei Zusendung 7,20 € je Veröffentlichung, inkl. MwSt.

AE-Provision: 15 Prozent

Preise: Grundsätzlich gelten die im Tarif ausgewiesenen Preise plus Mehrwertsteuer.

Verbreitungskarte

Peine

Allgemeine Verlagsangaben

Erscheinungsweise:	wöchentlich am Samstag
Trägerauflage:	60739
Satzspiegel:	Halbes Rheinisches Format 327 mm hoch, 233 mm breit 5 Spalten à 45 Millimeter 1/1 Seite = 1635 mm
Anzeigenschluss und Rücktrittstermin:	Dienstag, 18 Uhr
Druckverfahren:	Rollenoffset
Druckunterlagen:	auf Datenträger: CD, DVD, USB-Stick per E-Mail: anzeigen@hallopeine.de (bis 10 MB)
Anschrift:	Anzeigenabteilung „hallo PEINE" Werderstraße 49, 31224 Peine
Telefon:	05171 406-168
E-Mail:	anzeigen@hallopeine.de
Internet:	www.hallopeine.de

Stellen-anzeigen zzgl. 599 Euro für online Multiposting*

Millimeterpreise für gestaltete Anzeigen und Stellenmarkt

s/w	Direktpreis	1,78 €	**2c**	Direktpreis	2,07 €	**3c / 4c**	Direktpreis	2,24 €
	Grundpreis	2,11 €		Grundpreis	2,42 €		Grundpreis	2,65 €

Fließsatz (Preis je Zeile)

Standard	Direktpreis	5,55 €	**Stellenmarkt**	Direktpreis	7,22 €
	Grundpreis	6,54 €		Grundpreis	8,50 €

Nachlässe – bei Abschlussvereinbarung für 12 Monate

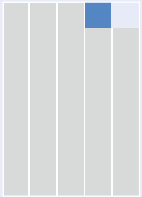
5%	ab 6 Anzeigen oder 3000 mm	**10%**	ab 12 Anzeigen oder 5000 mm	**15%**	ab 24 Anzeigen oder 10000 mm	**20%**	ab 52 Anzeigen oder 20000 mm

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

* Anzeigen für den Stellenmarkt zzgl. 599 € für online Multiposting. Für andere Online-Verlängerungen und weitere Preisoptionen sprechen Sie uns an!

Sonderplatzierungen *hallo* PEINE

Titelkopf



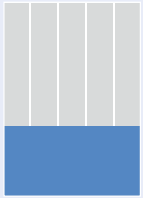
1-spaltig:
45 x 45 mm (B x H)

Direktpreis: 254,70 €
Grundpreis: 299,70 €

2-spaltig:
92 x 45 mm (B x H)

Direktpreis: 509,40 €
Grundpreis: 599,40 €

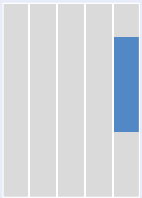
Titelstreifen



140 mm Höhe,
233 mm breit

Direktpreis: 1 806,– €
Grundpreis: 2 121,– €

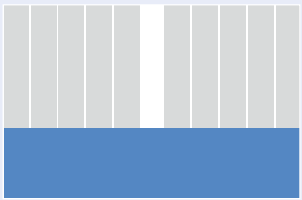
Textteilanzeigen



Mindestens
50 mm Höhe.
Maximale Höhe
nach Verfügbarkeit,
mehrere Anzeigen
möglich.

Direktpreis: mm 2,69 €
Grundpreis: mm 3,18 €

Panorama-Anzeigen



20% Aufschlag auf Standard-Millimeterpreis
plus eine Spalte (Blattmitte)

Der „Memostick“

Aufkleber (abziehbar, 76 x 76 mm) auf der Titelseite!

Preis je Tausend:
netto 105,90 € (Grundpreis 130,– €), inkl. Druck und Verteilung

Sonstige Angaben

Bankverbindung: IBAN DE 0725 0800 2001 0957 4200
BIC DRESDEFF250

Inkassoberechtigt: Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co KG., Hannover

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Rechnungserhalt

Verzugszinsen: 1 Prozent über dem gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Kennzifferzuschlag: Bei Abholung 3,60 €, bei Zusendung 7,20 € je Veröffentlichung, inkl. MwSt.

AE-Provision: 15 Prozent

Preise: Grundsätzlich gelten die im Tarif ausgewiesenen Preise plus Mehrwertsteuer.

Verbreitungskarte

Salzgitter

Allgemeine Verlagsangaben

Erscheinungsweise:	wöchentlich am Samstag
Trägerauflage:	61 298
Satzspiegel:	Halbes Rheinisches Format 327 mm hoch, 233 mm breit 5 Spalten à 45 Millimeter 1/1 Seite = 1635 mm
Anzeigenschluss und Rücktrittstermin:	Dienstag, 18 Uhr
Druckverfahren:	Rollenoffset
Druckunterlagen:	auf Datenträger: CD, DVD, USB-Stick per E-Mail: anzeigen@hallosalzgitter.de (bis 10 MB)
Anschrift:	Anzeigenabteilung „hallo SALZGITTER" Moränenweg 90, 38228 Salzgitter
Telefon:	05341 1766318
E-Mail:	anzeigen@hallosalzgitter.de
Internet:	www.hallosalzgitter.de

Stellen-anzeigen zzgl. 599 Euro für online Multiposting*

Millimeterpreise für gestaltete Anzeigen und Stellenmarkt								
s/w	Direktpreis	1,78 €	**2c**	Direktpreis	1,98 €	**3c / 4c**	Direktpreis	2,23 €
	Grundpreis	2,11 €		Grundpreis	2,32 €		Grundpreis	2,64 €

Fließsatz (Preis je Zeile)					
Standard	Direktpreis	4,19 €	**Stellenmarkt**	Direktpreis	5,45 €
	Grundpreis	4,93 €		Grundpreis	6,41 €

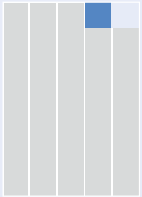
Nachlässe – bei Abschlussvereinbarung für 12 Monate							
5%	ab 6 Anzeigen oder 3 000 mm	**10%**	ab 12 Anzeigen oder 5 000 mm	**15%**	ab 24 Anzeigen oder 10 000 mm	**20%**	ab 52 Anzeigen oder 20 000 mm

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

* Anzeigen für den Stellenmarkt zzgl. 599 € für online Multiposting. Für andere Online-Verlängerungen und weitere Preisoptionen sprechen Sie uns an!

Sonderplatzierungen *hallo* SALZGITTER

Titelkopf



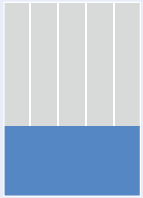
1-spaltig:
45 x 45 mm (B x H)

Direktpreis: 269,55 €
Grundpreis: 316,80 €

2-spaltig:
92 x 45 mm (B x H)

Direktpreis: 539,10 €
Grundpreis: 633,60 €

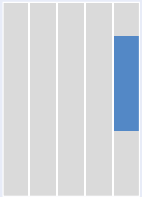
Titelstreifen



140 mm Höhe,
233 mm breit

Direkt-
preis: 1 925,– €
Grundpreis: 2.261,– €

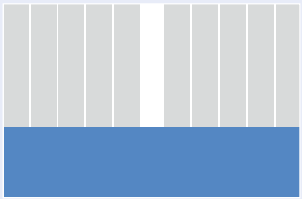
Textteilanzeigen



Mindestens
50 mm Höhe.
Maximale Höhe
nach Verfügbarkeit,
mehrere Anzeigen
möglich.

Direktpreis: mm 2,68 €
Grundpreis: mm 3,17 €

Panorama-Anzeigen



20% Aufschlag auf Standard-Millimeterpreis
plus eine Spalte (Blattmitte)

Der „Memostick“

Aufkleber (abziehbar, 76 x 76 mm) auf der Titelseite!

Preis je Tausend:
netto 105,90 € (Grundpreis 130,– €), inkl. Druck und Verteilung

Sonstige Angaben

Bankverbindung: IBAN DE 0725 0800 2001 0957 4200
BIC DRESDEFF250

Inkassoberechtigt: Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co KG., Hannover

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Rechnungserhalt

Verzugszinsen: 1 Prozent über dem gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Kennzifferzuschlag: Bei Abholung 3,60 €, bei Zusendung 7,20 €
je Veröffentlichung, inkl. MwSt.

AE-Provision: 15 Prozent

Preise: Grundsätzlich gelten die im Tarif ausgewiesenen Preise plus Mehrwertsteuer.

Verbreitungskarte

Wolfsburg

Allgemeine Verlagsangaben

Erscheinungsweise:	wöchentlich am Samstag
Trägerauflage:	80998
Satzspiegel:	Halbes Rheinisches Format 327 mm hoch, 233 mm breit 5 Spalten à 45 Millimeter 1/1 Seite = 1635 mm
Anzeigenschluss und Rücktrittstermin:	Dienstag, 18 Uhr
Druckverfahren:	Rollenoffset
Druckunterlagen:	auf Datenträger: CD, DVD, USB-Stick per E-Mail: anzeigen@hallowob.de (bis 10 MB)
Anschrift:	Anzeigenabteilung „hallo WOLFSBURG" Porschestraße 74, 38440 Wolfsburg
Telefon:	05361 2001-63 und 05361 2001-30
E-Mail:	anzeigen@hallowob.de
Internet:	www.hallowob.de

Stellen-anzeigen zzgl. 599 Euro für online Multiposting*

Millimeterpreise für gestaltete Anzeigen und Stellenmarkt								
s/w	Direktpreis	2,29 €	**2c**	Direktpreis	2,63 €	**3c / 4c**	Direktpreis	2,82 €
	Grundpreis	2,71 €		Grundpreis	3,09 €		Grundpreis	3,33 €

Fließsatz (Preis je Zeile)					
Standard	Direktpreis	6,98 €	**Stellenmarkt**	Direktpreis	9,07 €
	Grundpreis	8,20 €		Grundpreis	10,66 €

Nachlässe – bei Abschlussvereinbarung für 12 Monate							
5%	ab 6 Anzeigen oder 3000 mm	**10%**	ab 12 Anzeigen oder 5000 mm	**15%**	ab 24 Anzeigen oder 10000 mm	**20%**	ab 52 Anzeigen oder 20000 mm

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer
inkl. Veröffentlichung im „hallo Gifhorn"

* Anzeigen für den Stellenmarkt zzgl. 599 € für online Multiposting. Für andere Online-Verlängerungen und weitere Preisoptionen sprechen Sie uns an!

Sonderplatzierungen *hallo* WOLFSBURG

Titelkopf

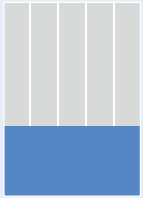
1-spaltig:
45 x 45 mm (B x H)

Direktpreis: 345,15 €
Grundpreis: 406,35 €

2-spaltig:
92 x 45 mm (B x H)

Direktpreis: 690,30 €
Grundpreis: 812,70 €

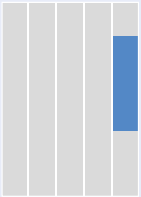
Titelstreifen



140 mm Höhe,
233 mm breit

Direktpreis: 2 464,– €
Grundpreis: 2 905,– €

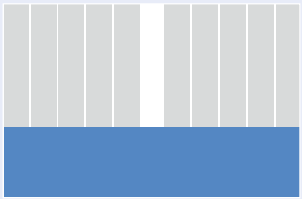
Textteilanzeigen



Mindestens
50 mm Höhe.
Maximale Höhe
nach Verfügbarkeit,
mehrere Anzeigen
möglich.

Direktpreis: mm 3,38 €
Grundpreis: mm 4,– €

Panorama-Anzeigen



20% Aufschlag auf Standard-Millimeterpreis
plus eine Spalte (Blattmitte)

Der „Memostick“

Aufkleber (abziehbar, 76 x 76 mm) auf der Titelseite!

Preis je Tausend:
netto 105,90 € (Grundpreis 130,– €), inkl. Druck und Verteilung

Sonstige Angaben

Bankverbindung: IBAN DE 0725 0800 2001 0957 4200
BIC DRESDEFF250

Inkassoberechtigt: Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co KG., Hannover

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Rechnungserhalt

Verzugszinsen: 1 Prozent über dem gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Kennzifferzuschlag: Bei Abholung 3,60 €, bei Zusendung 7,20 € je Veröffentlichung, inkl. MwSt.

AE-Provision: 15 Prozent

Preise: Grundsätzlich gelten die im Tarif ausgewiesenen Preise plus Mehrwertsteuer.

Kombipreisliste: Höhere Auflage, niedrigere Preise!

alle Angaben in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer

	Anzeigenpreis s/w		Kombipreis s/w		Preis 2c		Kombipreis 2c		Preis 3c /4c		Kombipreis 3c / 4c		Fließsatz pro Zeile		Kombipreis Fließsatz pro Zeile					
Werbeträger	**Direkt-preis**	**Grund-preis**	**Direkt-preis**	**Grund-preis**	**Direkt-preis**	**Grund-preis-**	**Direkt-preis**	**Grund-preis-**	**Direkt-preis-**	**Grund-preis-**	**Direkt-preis-**	**Grund-preis-**	**Direkt-preis-**	**Grund-preis-**	**Direkt-preis-**	**Grund-preis-**	**Trägerauflagen**	**Erscheinungstermin**	**Anzeigenschluss bei Einzelbelegung**	**Anzeigenschluss bei Kombi-Belegung**
Hallo Peine[1)]	1,78	2,11	1,60	1,90	2,07	2,42	1,86	2,18	2,24	2,65	2,02	2,39	5,55	6,54	5,00	5,89	60739	Sa.	Di., 18 Uhr	Di., 18 Uhr
Hallo Salzgitter[1)]	1,78	2,11	1,60	1,90	1,98	2,32	1,78	2,09	2,23	2,64	2,01	2,38	4,19	4,93	3,77	4,44	61298	Sa.	Di., 18 Uhr	Di., 18 Uhr
Hallo Gifhorn[1)]	1,47	1,71	1,32	1,54	1,65	1,94	1,49	1,75	1,80	2,14	1,62	1,93	–	–	6,98	8,20	48054	Sa.	Di., 18 Uhr	Di., 18Uhr
Hallo Wolfsburg[1)]	2,29	2,71	2,06	2,44	2,63	3,09	2,37	2,78	2,82	3,33	2,54	3,00					80998	Sa.	Di., 18 Uhr	Di., 18 Uhr
Harzer Panorama am Sonntag[2)]	2,25	2,70	2,03	2,43	2,43	2,89	2,19	2,60	2,87	3,40	2,58	3,06	5,55	6,59	5,00	5,93	71065	Sa.	Fr., 11 Uhr	Di., 18 Uhr
Wolfenbütteler Schaufenster[3)]	2,37	2,73	2,13	2,46	2,61	3,02	2,35	2,72	3,29	3,80	2,96	3,42	7,11	8,19	6,40	7,37	56385	Sa.	Fr., 12 Uhr	Di., 18 Uhr
	11,94	**14,07**	**10,74**	**12,67**	**13,37**	**15,68**	**12,04**	**14,12**	**15,25**	**17,96**	**13,73**	**16,18**			**27,15**	**31,83**	**378539 Gesamtauflage**			

[1)] **Satzspiegel:** 327 mm hoch, 233 mm breit

[2)] **Satzspiegel:** 435 mm hoch, 285 mm breit

[3)] **Satzspiegel:** 480 mm hoch, 327 mm breit

Harzer Panorama Fließsatzpreis Mindestanzahl Zeilen drei, also 3 x 5,55 Euro

Alle Kombipreise ab Belegung von mindestens zwei Titeln am gleichen Wochenende!

Verbreitete Auflage 2. Quartal 2022

BVDA Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter

ADA Auflagen Kontrolle der Anzeigenblätter BVDA/BDZV

Online-Reichweiten

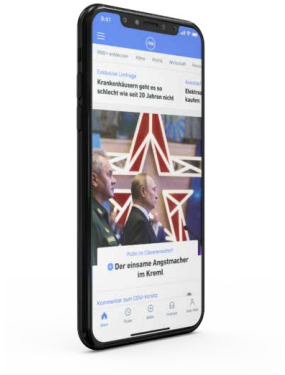
MADSACK Mediengruppe

MADSACK ist als überregional agierende Mediengruppe in weiten Teilen Nord- und Mitteldeutschlands aktiv und an zahlreichen Standorten – u. a. Leipzig, Hannover, Kiel, Lübeck, Rostock, Göttingen und Potsdam – mit erfolgreichen Online-Portalen vertreten. Gemeinsam mit dem Redaktionsnetzwerk Deutschland und den bundesweiten Portalen reisereporter.de und sportbuzzer.de erzielen die Web-Angebote der MADSACK-Tageszeitungen eine Reichweite von 95 Mio. Seitenaufrufen und 31 Mio. Nutzern.

Portal		Nutzer in Mio.	Sitzungen in Mio.	Seitenaufrufe in Mio.
Redaktionsnetzwerk Deutschland	RND	11,9	22,5	27,7
Sportbuzzer	sportbuzzer.de	3,9	11,2	15,5
Hannoversche Allgemeine Zeitung/ Neue Presse	haz.de + neuepresse.de	3,3	7,4	11,8
Leipziger Volkszeitung	lvz-online.de	1,6	4,8	8,4
Ostsee-Zeitung	ostsee-zeitung.de	1,8	3,8	6,0
Kieler Nachrichten	kn-online.de	1,4	3,5	5,7
Märkische Allgemeine	maerkischeallgemeine.de	1,6	3,2	5,5
Lübecker Nachrichten	ln-online.de	1,6	3,4	5,2
reisereporter	www.reisereporter.de	2,1	2,6	3,3
Wolfsburger Allgemeine Zeitung/ Aller-Zeitung	waz-online.de	0,4	1,0	1,7
Göttinger Tageblatt	goettinger-tageblatt.de	0,5	1,0	1,6
Dresdner Neueste Nachrichten	dnn.de	0,4	0,8	1,2
Schaumburger Nachrichten	sn-online.de	0,2	0,6	0,9
Peiner Allgemeine Zeitung	paz-online.de	0,1	0,3	0,6
MADSACK gesamt		31,0	65,9	95,2

	Desktop	Mobile Website	Gesamt
Besuche*:	16,2 Mio.	34,0 Mio.	50,2 Mio.
Seitenaufrufe*:	33,0 Mio.	47,5 Mio.	80,5 Mio.

Zielgruppe**:
- 63 % zwischen 16 und 49 Jahren
- 43 % haben einen höheren Bildungsabschluss (Abitur/Studium)
- 45 % haben ein mtl. Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € oder mehr
- 72 % sind berufstätig



*Google Analytics 8/2020 **AGOF Digital facts 2019-07

Display Pakete

Mit unseren Regio-Kampagnen erzielen Sie Kontakte bei potentiellen Kunden in unserem Verbreitungsgebiet. So erreichen Sie regionale Zielgruppen auf allen Endgeräten!

Vorteile auf einem Blick:

- Ihre Marke mit hoher Sichtbarkeit im journalistischen Premiumumfeld – ein Garant für Werbewirkung und positiven Image-Transfer
- Über unser Geo-Targeting erreichen Sie Ihre Zielgruppen treffsicher im relevanten Einzugsgebiet
- Eine Buchung – alle Devices: Ihre Kampagne läuft mit hoher Priorität in der Auslieferung auf allen Endgeräten

HALFPAGE AD + MOBILE POSTER AD

Paket inkl Geo Targeting	Einblendungen	Preis
Paket S inkl 15 % Rabatt	25.000	530,–
Paket M inkl 20 % Rabatt	50.000	1.000,–
Paket L inkl 25 % Rabatt	100.000	1.875,–

Halfpage Ad

+

Mobile Poster Ad

MEDIUM RECTANGLE + MOBILE MEDIUM RECTANGLE

Paket inkl Geo Targeting	Einblendungen	Preis
Paket S inkl 15 % Rabatt	25.000	320,–
Paket M inkl 20 % Rabatt	50.000	600,–
Paket L inkl 25 % Rabatt	100.000	1.125,–

Medium Rectangle

+

Mobile Medium Rectangle

WALLPAPER + MOBILE POSTER AD

Paket inkl Geo Targeting	Einblendungen	Preis
Paket S inkl 15 % Rabatt	25.000	955,–
Paket M inkl 20 % Rabatt	50.000	1.800,–
Paket L inkl 25 % Rabatt	100.000	3.375,–

Wallpaper

+

Mobile Poster Ad

Werbeformate

Die MADSACK Mediengruppe bietet zahlreiche Online-Werbeformen für image- und abverkaufsorientierte Kampagnen.
Im Folgenden finden Sie eine Übersicht der Platzierungsmöglichkeiten.

Desktop*

Auf den Desktop-Versionen der Portale der MADSACK Mediengruppe können Sie vielfältige Display-Werbeformen buchen.
Einen Auszug der beliebtesten Werbemittel haben wir hier für Sie zusammengestellt.

Wallpaper
45,–**

Billboard Ad
35,–**

Halfpage Ad
30,–**

Sitebar Ad
40,–**

Weitere Formate und Angebotsdetails finden Sie unter **www.madsack-adcenter.de**

Unser Hingucker:

Exklusives Premiumformat, buchbar ausschließlich über den Verlag – wir programmieren Ihren Dreh-Effekt:

- 4 rollierende Werbeflächen platzieren Ihr Produkt vielseitig und eindrucksvoll
- Durch die dynamische Gestaltung des Formats wird eine hohe User Nutzer-Interaktion und Engagement sichergestellt
- Sehr gut für Angebotskommunikation und Darstellung von Produktwelten geeignet

Medium Rectangle
15,–**

Skyscraper
15,–**

Superbanner
15,–**

Spinning Skyscraper Cube
30,–**

* Aufschläge	
Regio	5,00 €
Channel	5,00 €
1 Targeting-Kriterium (PBT) Kriterien auf Anfrage.z. B. Alter, Geschlecht, Bildung, ...	5,00 €
Keyword	5,00 €
Einzelseite	10,00 €

** ROS – Rotation verteilt auf ganze Website

Mobile*

Das Leben der Menschen wird immer mobiler. Das Smartphone ist zum Kommunizieren und zur Informationssuche immer dabei. Erreichen Sie Ihre Kunden unterwegs mit dem passenden Werbemittel. Einen Auszug der beliebtesten Werbemittel haben wir hier für Sie zusammengestellt.

Mobile Poster Ad
40,–**

Mobile Medium Rectangle
20,–**

Unsere Hingucker:

Exklusives Premiumformat, buchbar ausschließlich über den Verlag - wir programmieren Ihren Dreh-Effekt:

- 4 rollierende Werbeflächen platzieren Ihr Produkt vielseitig und eindrucksvoll
- Durch die dynamische Gestaltung des Formats wird eine hohe User Nutzer-Interaktion und Engagement sichergestellt
- Sehr gut für Angebotskommunikation und Darstellung von Produktwelten geeignet

Mobile Spinning Rectangle
30,–**

Weitere Formate und Angebotsdetails finden Sie unter **www.madsack-adcenter.de**

Native*

Nutzen Sie das vertrauenswürdige Umfeld unserer Medienmarke, um die Sympathie Ihres Produktes und Ihrer Marke zu steigern. Unsere Multiscreen Native Teaser fügen sich natürlich in das journalistische Umfeld und verlinken auf das Nachrichtenportal oder Ihre Website. Bei Erstellung informativer oder unterhaltender Inhalte unterstützen wir mit langjähriger journalistischer Expertise.

Native Ad In

Das Native Ad besteht aus 1-5 Teaser und einem Artikel. Es kann auf allen Devices ausgeliefert werden. True Native Advertising und Advertorial liegen sehr nah beieinander. Der größte Unterschied liegt in der skalierbaren Auslieferung über einen Adserver.

20,–**

** ROS – Rotation verteilt auf ganze Website

Native Ad Out

Das Native Ad Out besteht aus 1-5 Teaser und verlinkt direkt auf die Kundenseite. Es kann auf allen Devices ausgeliefert werden.
Titel mit bis zu 60 Zeichen,

20,–**

* Aufschläge	
Regio	5,00 €
Channel	5,00 €
1 Targeting-Kriterium (PBT) Kriterien auf Anfrage.z. B. Alter, Geschlecht, Bildung, ...	5,00 €
Keyword	5,00 €
Einzelseite	10,00 €

E-Paper Interstitial – Premium Format

Großflächige Präsenz im E-Paper.

Unsere Hingucker:

› Zwischen den redaktionellen Seiten des E-Papers der regionalen Tageszeitungen in App und Web

› Verlinkung zu Ihrer Website

› Laufzeit: Ein Tag (ein Erscheinungstermin)

› Platzierung nach den Seiten 3, 7 oder 11

› Ihre Marke mit hoher Sichtbarkeit

› Im journalistischen Premiumumfeld: ein Garant für Werbewirkung und positiven Image-Transfer

Technische Daten:

- 1/1 Anzeige inkl. Zielverlinkung
- Auflösung: 150 dpi
- Werbeformat: hoch 1.532 x 2.048 px (optional: quer 2.048 x 1.532 Px)
- Dateiformat: PDF
- Anlieferung: mind. 3 Werktage vor Erscheinen

Bitte senden an: beilagen@madsack.de

Ausgaben	Auflage e-Paper only*	Zeitungstitel einzeln	Kombi MMO	Kombi Niedersachsen
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	2.509	599,- €		
Aller-Zeitung	1.888	399,- €		
Peiner Allgemeine Zeitung	1.647	399,- €		
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	2.509		1.222,- € Inkl. 10% Rabatt Auflage: 6.044	
Aller-Zeitung	1.888			
Peiner Allgemeine Zeitung	1.647			
Hannoversche Allgemeine Zeitung/ Neue Presse	19.127			
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	2.509			1485,- € Inkl. 10% Rabatt Auflage: 27.614
Göttinger & Eichsfelder Tageblatt	2.443			
Aller Zeitung	1.888			
Peiner Allgemeine Zeitung	1.647			

*Quelle: IVW Verkaufte Auflage Q2/2022 Epaper

Mein Job gleich nebenan.

Finde Deinen Job bei Jobs für Niedersachsen

Jobs für NIEDERSACHSEN

Bewerben 2.0: Online-Jobbörse

Jobs für Niedersachsen bietet als das größte regionale Online-Jobportal täglich über 45.000 Stellenangebote in der Wirtschaftsregion. Wir sorgen dafür, dass immer der richtige Kandidat bei Ihnen landet.
Sie möchten auch die Zeitungsleser erreichen? Dann buchen Sie die Print-Online-Kombination.

Merkmale und Vorteile

- 83.000 Nutzer*
- Unternehmensprofil
- Online-Bewerbungsfunktion
- Service und/oder Self-Service
- Direkter Draht von Arbeitgeber zu Bewerber
- Suchmaschinenoptimiert
- Google for Jobs
- Möglichkeit externe Werbenetzwerke direkt mitzubelegen mit „Multiposting“

Online Stellenanzeige	
Laufzeit 30 Tage	499,00

Multiposting Anzeige	
Online-Stellenanzeige und Ausspielung im Werbenetzwerk	799,00

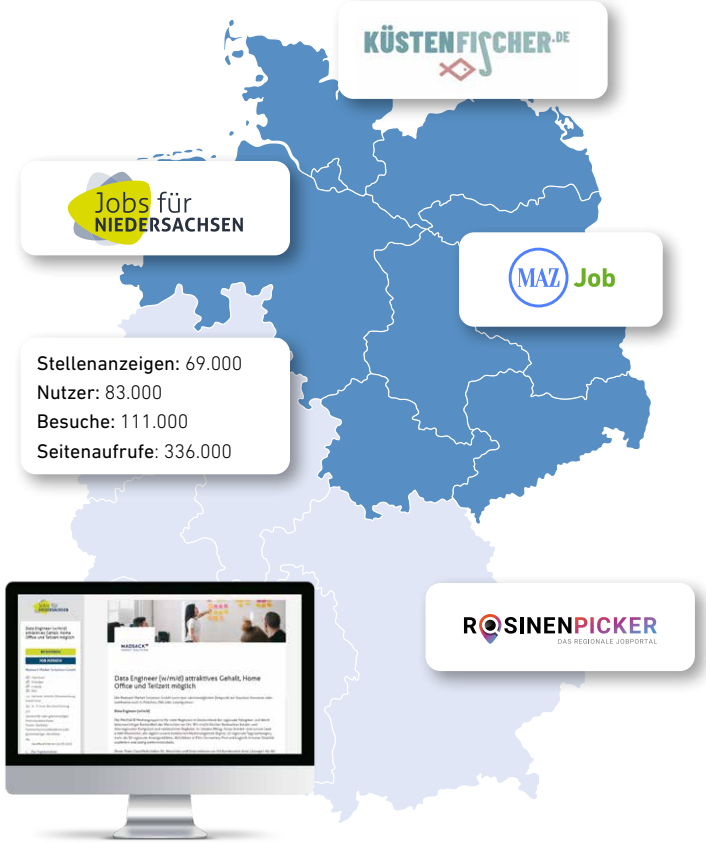
Online Ausbildungsanzeige	
Laufzeit 90 Tage	299,00
Laufzeit 180 Tage	399,00

Mögliche Upgrades	
Verlängerung 30 Tage	199,00
Refresh alle 7 Tage	99,00
Hervorstellung „Premium“	99,00
TOP-Arbeitgeber	199,00

*Verlagsangaben Juni 2022 | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Die Madsack Jobbörsen

336.000 Visits pro Monat in einer sehr lokalen Zielgruppe!



Beilagenpreise (Euro pro 1000 Exemplare, zzgl. Mehrwertsteuer)

	20 g		30 g		40 g		50 g		je weitere 10 g	
	Direkt-preis	Grund-preis	Direkt-preis	Grund-preis	Direkt-preis	Grund-preis	Direkt-preis	Grund-preis	Direkt-preis	Grund-preis
Hallo Peine	78,00	97,50	84,00	105,00	90,00	112,50	97,00	121,25	+ 6,60	+ 8,25
Hallo Salzgitter										
Hallo Gifhorn										
Hallo Wolfsburg										

Teilbeilagen zusätzlich 4,35 Euro pro 1000 Exemplare, zzgl. Mehrwertsteuer

Versandanschriften für Beilagen:

Druckzentrum Niedersachsen
Beilagenlager HW
Gutenbergstraße 1, 31552 Rodenberg

Anlieferung:
Montag bis Donnerstag 8.00 bis 16.00 Uhr, Freitag 8.00 bis 15.00 Uhr

Auflage:

Um Auflagenschwankungen auszugleichen und bedingt durch das maschinelle Einlegen ist es notwendig, 1% mehr als die Auflagenzahl anzuliefern, maximal jedoch 400 Exemplare je Titel.

Buchung und Informationen: beilagen.wochenblatt@madsack.de

Sonstige Angaben

Liefertermin: Spätestens Dienstag, 12 Uhr, vor Erscheinen.

Anlieferung: frei Haus.

Letzter Rücktrittstermin: 7 Tage vor Erscheinen.

Rabatte: Wiederholungs- und Abschlussrabatte werden auf Beilagen nicht gewährt.

Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Format- oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken.

Die Unterbringung in genau begrenzten Teilauflagen erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Beilagen – Technische Angaben und Auftragsbedingungen

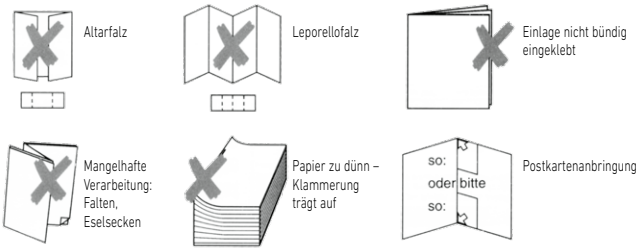
Mindestauflage:
5.000 Exemplare innerhalb eines Titels

Format:
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 240 x 330 mm

Papiergewicht:
1-Blatt-Beilagen mind. 140 g/m² bzw. 170 g/m², Mehrfachabzüge möglich

Richtlinien zur Verarbeitung:
Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein.

Leporello- und Altarfalz sind maschinell nicht zu verarbeiten.
Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.



Teilbelegungen:
Teilbelegung nach Rücksprache mit dem Verlag möglich. Die Unterbringung in Teilauflagen erfolgt bestmöglich – es kann jedoch keine Gewähr dafür übernommen werden, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Fremdwerbung:
Beilagen dürfen nur die Eigenwerbung einer Firma enthalten. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen durch Fremdanzeigen oder Einleger anderer Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet (gilt nicht, wenn der Auftraggeber als Händler die Produkte der anderen Firmen verkauft). Beilagen, die durch Format und Aufmachung den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen, die den Eindruck mehrseitiger Anzeigen einer Firma erwecken, müssen zweimal gefalzt oder an den Seiten 2 cm beschnitten werden.

Muster:
Beilagenaufträge werden erst nach Vorlage von drei Mustern spätestens sieben Werktage vor dem Streutermin und deren Billigung durch den Verlag bindend. Bitte Wochenende beachten. In Ausnahmefällen bitten wir um ein verbindliches Fax-Muster. Es wird empfohlen, Beilagen mit einer Artikel-Nummer zu kennzeichnen.

Fehlstreuungen:
Fehlstreuungen können sich ergeben, wenn Prospektbeilagen zusammenhaften oder bei der Zusammenstellung aus den Zeitungen herausfallen. Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100 %ige Belegung auch bei einwandfreiem Zustand der angelieferten Prospekte nicht garantiert werden. Bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verlust gelten als verkehrsüblich. Bei Fehlstreuungen im Rahmen des Verkehrsüblichen oder in Folge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.

Technische Richtlinien für Beilagen

Angaben zum Produkt

1. **Mehrseitige Beilagen**
   - Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen. Bundstärke bis max. 10 mm.

2. **Gewichte**
   - Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten.
   - Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung

3. **Falzarten**
   - Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z)- und Altarfalz (⊠) sind maschinell nicht zu verarbeiten.
   - Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an den langen Seiten haben.

4. **Beschnitt**
   - Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
   - Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

5. **Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)**
   - Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
   - Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
   - Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformate, Warenmuster oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

6. **Draht-Rückenheftung**
   - Die Draht-Rückenheftung sollte vermieden werden. Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke keinesfalls stärker als das Produkt sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
   - Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Empfehlungen für Verpackung und Transport

Empfehlungen für Verpackung und Transport

7. **Anlieferungszustand**
   - Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird.
   - Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
   - Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit ver-lagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

8. **Lagen**
   - Die kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 80 - 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
   - Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht erforderlich sein.
   - Einzelne Lagen dürfen weder verschnürt noch verpackt angeliefert werden.
   - Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird nach Rücksprache vorgenommen und in Rechnung gestellt.

9. **Palettierung**
   - Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrwegpaletten gestapelt sein.
   - Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
   - Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
   - Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.
   - Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
   - Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.
   - Stahlumreifung vermeiden (Unfallgefahr).

Technische Richtlinien für Beilagen

Hinweise zum Materialeinsatz

10. Packmitteleinsatz

- Die Verpackung ist auf das notwendige zweckdienliche Minimum zu beschränken.

11. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein (recyclingfähig).
- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackung darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

12. Begleitpapiere

Aus dem Lieferschein hat hervorzugehen:

- zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- und Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv oder Version
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Stückzahl der Beilagen je Palette

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

**Für Beilagen mit Einlegern gelten besondere technische Voraussetzungen.
Bitte vorher Rücksprache mit dem Verlag halten.**

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten First abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung bei dem Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. – Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. – Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. – Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Darüber hinaus ist im kaufmännischen Geschäftsverkehr die Haftung des Verlages für grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden beschränkt. – Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. – Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Geschäftskunde ist damit einverstanden, dass bei einer SEPA-Lastschrift die Frist der Versendung der Vorabankündigung (sog. Prenotification), durch welche mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Kundenkonto abgebucht wird, kürzer als 5 Tage ist.

15. Belegversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen", Ziffer d.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50 000 Exemplaren	20 v. H.,	
bei einer Auflage bis zu	100 000 Exemplaren	15 v. H.,	
bei einer Auflage bis zu	500 000 Exemplaren	10 v. H.,	
bei einer Auflage über	500 000 Exemplaren	5 v. H.	beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. – Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

21. Datenschutz: Der Verlag verarbeitet personenbezogene Daten im Einklang mit den Bestimmungen der Europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG-neu). Weitere Informationen finden Sie unter www.madsack.de/dsgvo-info.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Ist der Kunde wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder hat er Dritten gegenüber ein Vertragsstrafeversprechen abgegeben oder ist ihm die Verbreitung dieser Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist hiervon die Anzeigenleitung schriftlich zu benachrichtigen. Sein Wunsch, die entsprechende Anzeige nicht zu veröffentlichen, kann vom Verlag nur berücksichtigt werden, wenn sein Schreiben einen Tag vor Anzeigenschluss für die betreffende Anzeige bei der Anzeigenleitung eingeht.

Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

c) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Wenn bei Wiederholungsanzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass dieser nach dem ersten Auftreten durch den Auftraggeber sofort reklamiert wurde, erkennt der Verlag einen Ausgleichsanspruch nur für eine Anzeige an. Erscheint eine vereinbarte Ersatzanzeige nicht in angemessener Frist oder erneut nicht einwandfrei, kann der Auftraggeber von dem Vertrag zurücktreten. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung. Erfolgt die Übertragung der Druckunterlagen auf digitalem Wege, übernimmt der Verlag keine Haftung für Veränderungen der digitalen Daten durch Übertragungsfehler. Gleiches gilt in den Fällen, in denen die vom Kunden übermittelten Daten systembedingt (nicht kompatibel) beim Verlag nicht verarbeitet werden können. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.

d) Anzeigenbelege bzw. -ausschnitte werden nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Die Auslieferung kann als Print- oder Digitalbeleg erfolgen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird auf Wunsch stattdessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige ausgestellt.

e) Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge. Für Einzelaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige oder Beilage innerhalb von vier Monaten erscheinen sollte.

f) Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Verlagsbeilagen je nach Art und Erscheinungsweise sowie bei Abnahme von 200 000 mm und mehr Sonderkonditionen zu vereinbaren.

g) Bei der Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe oder Kombination zu tätigen.

h) Die gewerbliche Verwertung und die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.

i) Die Werbungsmittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Zahlung der Mittlungsvergütung ist Voraussetzung, dass die Werbungsmittler auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h. die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Druckunterlagen direkt anliefern.

j) Bei Auftragserteilung über Werbungsmittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen zu den jeweiligen Grundpreisen.

k) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

l) Für Anzeigengesamtbelegungen und Anzeigenkombinationen ist Auftragnehmer und Inkassoberechtigter die Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG.

m) Bei vorliegenden Forderungen werden die Namen des Kunden sowie die Tatsache, dass titulierte Forderungen nicht ausgeglichen sind, an Gläubigerschutz dienende Institutionen weitergeleitet.

n) Bei Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.

o) Zur Reichweitensteigerung und Erhöhung des Verbreitungsgrades werden Ihre Anzeigen nicht nur im Printtitel, sondern auch zusätzlich in den Internetportalen unserer Anzeigenkooperationspartner veröffentlicht.

p) Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter obs-portal.de).

q) Zum Zwecke der Entscheidung über die Bewertung, Durchführung oder Beendigung des Vertragsverhältnisses erheben oder verwenden wir Wahrscheinlichkeitswerte, in deren Berechnung unter anderem Anschriftendaten einfließen.

Zum Zwecke der Kreditprüfung stehen zur Person gespeicherte Adress- und Bonitätsdaten, einschließlich solcher, die auf Basis mathematisch-statistischer Verfahren ermittelt werden, bei einem Dienstleister zur Verfügung. Diese Daten werden von entsprechenden Dienstleistern zum Onlineabruf angeboten. Anfragen werden vom Dienstleister nur beantwortet, sofern wir unser berechtigtes Interesse gegenüber dem Dienstleister glaubhaft dargelegt haben.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

a) Die Empfehlungen des Verlages zur Übermittlung von digitalen Druckunterlagen (siehe wichtige Informationen) sind vom Kunden zu beachten. Weicht der Kunde hiervon ab und führt dies zu einer Verschlechterung der Druckqualität, kann der Kunde hieraus keine rechtlichen Ansprüche ableiten.

b) Im Falle der Übermittlung von digitalen Druckunterlagen hat der Kunde dafür einzustehen, dass die übermittelten Druckunterlagen/Daten nicht mit Viren behaftet sind. Mit Computerviren behaftete Dateien werden vom Verlag vollständig gelöscht. Hieraus kann der Kunde keinerlei rechtliche Ansprüche herleiten. Führt die Übermittlung von Druckunterlagen im vorstehenden Sinne zu Schäden beim Verlag, behält sich der Verlag Schadenersatzansprüche gegenüber dem Kunden vor.

c) Farbanzeigen, die digital übermittelt werden, können nur mit einem auf Papier gelieferten Farbproof zuverlässig bearbeitet werden. Bei Farbabweichungen ohne Farbproof können keine Preisminderungen geltend gemacht werden.

d) Auf Wunsch des Kunden sendet der Verlag per Telefax einen Korrekturabzug der auf Papier erstellten digitalen Druckvorlage. Für den Fall, dass die Faxübertragung scheitert, ist der Verlag zu einer Übertragung auf anderem Wege nicht verpflichtet. Der Korrekturabzug gilt als vom Kunden als vertragsgemäß gebilligt, wenn der Kunde bis zum Anzeigenschlusstermin keine Fehler meldet. Ansprüche des Kunden auf Preisminderung oder Schadensersatz wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die elektronische Rechnung

a) Der elektronische Rechnungsversand bedarf der besonderen (formlosen) Vereinbarung. Eine zusätzliche Papierrechnung (bzw. Gutschrift) wird nicht versandt. Auf die besonderen Anforderungen der Archivierung wird hiermit verwiesen.

Madsack Medien Ostniedersachsen GmbH & Co. KG
Werderstraße 49
31224 Peine