

# Preisliste und Mediadaten

Madsack Medien Ostniedersachsen GmbH & Co. KG, 31224 Peine, Werderstraße 49

→ Nr. 6a, gültig ab 1. Januar 2020

**BVDA**  
Bundesverband Deutscher  
Anzeigenblätter

**AD**  
AUFLAGEN  
KONTROLLE  
DER  
ANZEIGEN  
BLÄTTER  
BYDA/BBDO



**hallo** <sup>GIFHORN</sup>  
wochenende

**hallo** <sup>PEINE</sup>  
wochenende

**hallo** <sup>SALZGITTER</sup>  
wochenende

**hallo** <sup>WOLFSBURG</sup>  
wochenende

## VERBREITUNGSKARTE

## GIFHORN



## ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

|  |  |
|--|--|
| <b>Erscheinungsweise:</b>                    | wöchentlich am Sonntag   |
| <b>Verbreitete Auflage:</b>                  | 48 560   |
| <b>Satzspiegel:</b>                          | Halbes Rheinisches Format<br>327 mm hoch, 233 mm breit<br>5 Spalten à 45 Millimeter<br>1/1 Seite = 1635 mm |
| <b>Anzeigenschluss und Rücktrittstermin:</b> | Mittwoch 17.00 Uhr   |
| <b>Druckverfahren:</b>                       | Rollenoffset   |
| <b>Druckunterlagen:</b>                      | auf Datenträger: CD, DVD, USB-Stick<br>per E-Mail: anzeigen@hallogifhorn.de<br>(bis 10 MB)                 |
| <b>Anschrift:</b>                            | Anzeigenabteilung „hallo GIFHORN“<br>Steinweg 73, 38518 Gifhorn  |
| <b>Telefon:</b>                              | 05371 808104 und 05371 808134  |
| <b>Telefax:</b>                              | 05371 808154   |
| <b>E-Mail:</b>                               | anzeigen@hallogifhorn.de   |
| <b>Internet:</b>                             | www.hallogifhorn.de  |

## Millimeterpreise für gestaltete Anzeigen

|            |             |        |           |             |        |              |             |        |                   |             |        |
|------------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|--------------|-------------|--------|-------------------|-------------|--------|
| <b>s/w</b> | Direktpreis | 1,38 € | <b>2c</b> | Direktpreis | 1,56 € | <b>3c/4c</b> | Direktpreis | 1,71 € | <b>Fließsatz*</b> | Direktpreis | 6,59 € |
|            | Grundpreis  | 1,62 € |           | Grundpreis  | 1,83 € |              | Grundpreis  | 2,02 € |                   | Grundpreis  | 7,75 € |

## Millimeterpreise für den Stellenmarkt

|            |             |        |           |             |        |              |             |        |                   |             |         |
|------------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|--------------|-------------|--------|-------------------|-------------|---------|
| <b>s/w</b> | Direktpreis | 1,79 € | <b>2c</b> | Direktpreis | 2,03 € | <b>3c/4c</b> | Direktpreis | 2,22 € | <b>Fließsatz*</b> | Direktpreis | 8,57 €  |
|            | Grundpreis  | 2,11 € |           | Grundpreis  | 2,38 € |              | Grundpreis  | 2,63 € |                   | Grundpreis  | 10,08 € |

## Nachlässe – bei Abschlussvereinbarung für 12 Monate

|           |                               |            |                                |            |                                 |            |                                 |
|-----------|-------------------------------|------------|--------------------------------|------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|
| <b>5%</b> | ab 6 Anzeigen<br>oder 3000 mm | <b>10%</b> | ab 12 Anzeigen<br>oder 5000 mm | <b>15%</b> | ab 24 Anzeigen<br>oder 10000 mm | <b>20%</b> | ab 52 Anzeigen<br>oder 20000 mm |
|-----------|-------------------------------|------------|--------------------------------|------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|



## VERBREITUNGSKARTE

# PEINE



## ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

|  |  |
|--|--|
| <b>Erscheinungsweise:</b>                    | wöchentlich am Samstag   |
| <b>Verbreitete Auflage:</b>                  | 61 005   |
| <b>Satzspiegel:</b>                          | Halbes Rheinisches Format<br>327 mm hoch, 233 mm breit<br>5 Spalten à 45 Millimeter<br>1/1 Seite = 1635 mm |
| <b>Anzeigenschluss und Rücktrittstermin:</b> | Mittwoch 17.00 Uhr   |
| <b>Druckverfahren:</b>                       | Rollenoffset   |
| <b>Druckunterlagen:</b>                      | auf Datenträger: CD, DVD, USB-Stick<br>per E-Mail: anzeigen@hallopeine.de<br>(bis 10 MB)                   |
| <b>Anschrift:</b>                            | Anzeigenabteilung „hallo PEINE“<br>Werderstraße 49, 31224 Peine  |
| <b>Telefon:</b>                              | 05171 406-301  |
| <b>Telefax:</b>                              | 05171 406-302  |
| <b>E-Mail:</b>                               | anzeigen@hallopeine.de   |
| <b>Internet:</b>                             | www.hallopeine.de  |

### Millimeterpreise für gestaltete Anzeigen

|            |             |        |           |             |        |              |             |        |                  |             |        |
|------------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|--------------|-------------|--------|------------------|-------------|--------|
| <b>s/w</b> | Direktpreis | 1,69 € | <b>2c</b> | Direktpreis | 1,95 € | <b>3c/4c</b> | Direktpreis | 2,12 € | <b>Fließsatz</b> | Direktpreis | 5,25 € |
|            | Grundpreis  | 1,99 € |           | Grundpreis  | 2,29 € |              | Grundpreis  | 2,50 € |                  | Grundpreis  | 6,18 € |

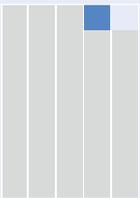
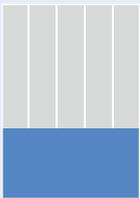
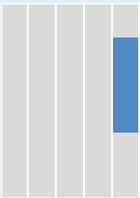
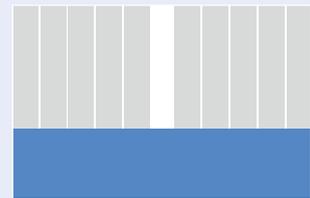
### Millimeterpreise für den Stellenmarkt

|            |             |        |           |             |        |              |             |        |                  |             |        |
|------------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|--------------|-------------|--------|------------------|-------------|--------|
| <b>s/w</b> | Direktpreis | 2,20 € | <b>2c</b> | Direktpreis | 2,54 € | <b>3c/4c</b> | Direktpreis | 2,76 € | <b>Fließsatz</b> | Direktpreis | 6,83 € |
|            | Grundpreis  | 2,59 € |           | Grundpreis  | 2,98 € |              | Grundpreis  | 3,25 € |                  | Grundpreis  | 8,03 € |

### Nachlässe – bei Abschlussvereinbarung für 12 Monate

|           |                               |            |                                |            |                                 |            |                                 |
|-----------|-------------------------------|------------|--------------------------------|------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|
| <b>5%</b> | ab 6 Anzeigen<br>oder 3000 mm | <b>10%</b> | ab 12 Anzeigen<br>oder 5000 mm | <b>15%</b> | ab 24 Anzeigen<br>oder 10000 mm | <b>20%</b> | ab 52 Anzeigen<br>oder 20000 mm |
|-----------|-------------------------------|------------|--------------------------------|------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|

## SONDERPLATZIERUNGEN *hallo* PEINE

| Titelkopf  | Titelfuß   |
|--|--|
|  <p><b>1-spaltig:</b><br/>45 x 45 mm (B x H)<br/>Direktpreis: 240,75 €<br/>Grundpreis: 283,50 €</p> <p><b>2-spaltig:</b><br/>92 x 45 mm (B x H)<br/>Direktpreis: 481,50 €<br/>Grundpreis: 567,- €</p> |  <p>140 mm Höhe,<br/>233 mm breit</p> <p>Direktpreis: 1701,- €<br/>Grundpreis: 2002,- €</p> |
| Textteilanzeigen   | Panorama-Anzeigen  |
|  <p>Mindestens<br/>50 mm Höhe.<br/>Maximale Höhe<br/>nach Verfügbarkeit,<br/>mehrere Anzeigen<br/>möglich.</p> <p>Direktpreis: mm 2,54 €<br/>Grundpreis: mm 3,- €</p>                                 |  <p>20% Aufschlag auf Standard-Millimeterpreis<br/>plus eine Spalte (Blattmitte)</p>        |

## SONSTIGE ANGABEN

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Bankverbindung:</b>      | IBAN DE 0725 0800 2001 0957 4200<br>BIC DRESDEF250                |
| <b>Inkassoberechtigt:</b>   | Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co KG., Hannover               |
| <b>Zahlungsbedingungen:</b> | 14 Tage nach Rechnungserhalt                                      |
| <b>Verzugszinsen:</b>       | 1 Prozent über dem gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. |

### Der „Memostick“

Aufkleber (abziehbar, 76 x 76 mm) auf der Titelseite!



The sample shows a newspaper page with the masthead 'hallo PEINE wochenende'. It features several advertisements: a 'Gullowschiff' ad, a 'Schlachteschiff' ad, a 'Wendzeller Stuben' ad, a 'Den Herbst genießen!' ad, and a 'Herbstmarkt in Gadenstedt' ad. A red box on the left says 'Aufkleber mit Ihrer Werbung'. The page also includes a weather forecast for Sunday (19°C, 10°C) and a small photo of a market scene.

Preis je Tausend:  
netto 105,90 € (Grundpreis 130,- €), inkl. Druck und Verteilung

**Kennzifferzuschlag:** Bei Abholung 3,60 €, bei Zusendung 7,20 €  
je Veröffentlichung, inkl. MwSt.

**AE-Provision:** 15 Prozent

**Preise:** Grundsätzlich gelten die im Tarif ausgewiesenen Preise plus Mehrwertsteuer. Nicht ausgewiesene Preise erfragen Sie unter Telefon 05171 406 - 301.

## VERBREITUNGSKARTE

# SALZGITTER



## ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

|  |  |
|--|--|
| <b>Erscheinungsweise:</b>                    | wöchentlich am Samstag   |
| <b>Verbreitete Auflage:</b>                  | 63 945   |
| <b>Satzspiegel:</b>                          | Halbes Rheinisches Format<br>327 mm hoch, 233 mm breit<br>5 Spalten à 45 Millimeter<br>1/1 Seite = 1635 mm                                     |
| <b>Anzeigenschluss und Rücktrittstermin:</b> | Mittwoch 17.00 Uhr   |
| <b>Druckverfahren:</b>                       | Rollenoffset   |
| <b>Druckunterlagen:</b>                      | auf Datenträger: CD, DVD, USB-Stick<br>per E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@hallosalzgitter.de">anzeigen@hallosalzgitter.de</a><br>(bis 10 MB) |
| <b>Anschrift:</b>                            | Anzeigenabteilung „hallo SALZGITTER“<br>Berliner Straße 11, 38226 Salzgitter   |
| <b>Telefon:</b>                              | 05341 17057  |
| <b>Telefax:</b>                              | 05341 17132  |
| <b>E-Mail:</b>                               | <a href="mailto:anzeigen@hallosalzgitter.de">anzeigen@hallosalzgitter.de</a>   |
| <b>Internet:</b>                             | <a href="http://www.hallosalzgitter.de">www.hallosalzgitter.de</a>   |

### Millimeterpreise für gestaltete Anzeigen

|            |             |        |           |             |        |              |             |        |                  |             |        |
|------------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|--------------|-------------|--------|------------------|-------------|--------|
| <b>s/w</b> | Direktpreis | 1,69 € | <b>2c</b> | Direktpreis | 1,86 € | <b>3c/4c</b> | Direktpreis | 2,11 € | <b>Fließsatz</b> | Direktpreis | 3,95 € |
|            | Grundpreis  | 1,99 € |           | Grundpreis  | 2,20 € |              | Grundpreis  | 2,49 € |                  | Grundpreis  | 4,65 € |

### Millimeterpreise für den Stellenmarkt

|            |             |        |           |             |        |              |             |        |                  |             |        |
|------------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|--------------|-------------|--------|------------------|-------------|--------|
| <b>s/w</b> | Direktpreis | 2,20 € | <b>2c</b> | Direktpreis | 2,42 € | <b>3c/4c</b> | Direktpreis | 2,74 € | <b>Fließsatz</b> | Direktpreis | 5,14 € |
|            | Grundpreis  | 2,59 € |           | Grundpreis  | 2,86 € |              | Grundpreis  | 3,24 € |                  | Grundpreis  | 6,06 € |

### Nachlässe – bei Abschlussvereinbarung für 12 Monate

|           |                               |            |                                |            |                                 |            |                                 |
|-----------|-------------------------------|------------|--------------------------------|------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|
| <b>5%</b> | ab 6 Anzeigen<br>oder 3000 mm | <b>10%</b> | ab 12 Anzeigen<br>oder 5000 mm | <b>15%</b> | ab 24 Anzeigen<br>oder 10000 mm | <b>20%</b> | ab 52 Anzeigen<br>oder 20000 mm |
|-----------|-------------------------------|------------|--------------------------------|------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|

## SONDERPLATZIERUNGEN *hallo* SALZGITTER

| Titelkopf   | Titelfuß   |
|---|--|
| <p><b>1-spaltig:</b><br/>45 x 45 mm (B x H)<br/>Direktpreis: 254,70 €<br/>Grundpreis: 299,25 €</p> <p><b>2-spaltig:</b><br/>92 x 45 mm (B x H)<br/>Direktpreis: 509,40 €<br/>Grundpreis: 589,50 €</p> | <p>140 mm Höhe,<br/>233 mm breit</p> <p>Direktpreis: 1820,- €<br/>Grundpreis: 2135,- €</p> |
| Textteilanzeigen  | Panorama-Anzeigen  |
| <p>Mindestens<br/>50 mm Höhe.<br/>Maximale Höhe<br/>nach Verfügbarkeit,<br/>mehrere Anzeigen<br/>möglich.</p> <p>Direktpreis: mm 2,53 €<br/>Grundpreis: mm 2,99 €</p>                                 | <p>20% Aufschlag auf Standard-Millimeterpreis<br/>plus eine Spalte (Blattmitte)</p>        |

## SONSTIGE ANGABEN

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Bankverbindung:</b>      | IBAN DE 0725 0800 2001 0957 4200<br>BIC DRESDEFF250               |
| <b>Inkassoberechtigt:</b>   | Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co KG., Hannover               |
| <b>Zahlungsbedingungen:</b> | 14 Tage nach Rechnungserhalt                                      |
| <b>Verzugszinsen:</b>       | 1 Prozent über dem gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. |

### Der „Memostick“

Aufkleber (abziehbar, 76 x 76 mm) auf der Titelseitel

**hallo SALZGITTER wochenende**

**WIR SIND IMMER FÜR SIE DA –  
PERSÖNLICH, KOMPETENT  
UND NAH. BESUCHEN SIE UNS.**

**Aufkleber mit Ihrer Werbung**

**Mächtiges und Prächtiges**

Das mächtige und prächtige Denkmals bietet die Gedenkstätte Drütte morgen eine Führung an

Es geht  
stark um  
Macht und  
Racht im  
Führer  
Konferenz-  
raum.  
Macht  
Wett vom  
Jahresrück-  
sicht vor  
der Gedenk-  
stätte im  
Gemeinde-  
KZ Drütte.

Einmal ist fast. Um Spenden wird  
gebeten.  
Über nicht nur die Gedenkstätte  
in Drütte berichtet sich morgen  
im „Denkmalweg“ -Macht und  
Pracht - Einigkeit macht stark  
sinnst von bis in die Nacht

Die offizielle Übergabe an den  
Führer erfolgt am 11. Uhr.  
Die meisten der Drütte 18  
Blickpunkt öffnet von 9 bis 18  
Uhr. Führungen durch das Buch-  
werk sind nach Bedarf mög-  
lich.

und die literarische Gesellschaft  
Salzgitter wollen morgen um  
18.30 Uhr in der Halle der Halde-  
fabrik Drütte mit der Lesung „Von  
Bauern, Bürgerkrieg und an-  
deren Wä“ von Wolfgang Iren-  
stein, die einst nicht made und

Preis je Tausend:  
netto 105,90 € (Grundpreis 130,- €), inkl. Druck und Verteilung

**Kennzifferzuschlag:** Bei Abholung 3,60 €, bei Zusendung 7,20 €  
je Veröffentlichung, inkl. MwSt.

**AE-Provision:** 15 Prozent

**Preise:** Grundsätzlich gelten die im Tarif ausgewiesenen Preise plus  
Mehrwertsteuer. Nicht ausgewiesene Preise erfragen Sie unter  
Telefon 05171 406 - 301.

## VERBREITUNGSKARTE

# WOLFSBURG



## ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

|  |  |
|--|--|
| <b>Erscheinungsweise:</b>                    | wöchentlich am Sonntag   |
| <b>Verbreitete Auflage:</b>                  | 80 720   |
| <b>Satzspiegel:</b>                          | Halbes Rheinisches Format<br>327 mm hoch, 233 mm breit<br>5 Spalten à 45 Millimeter<br>1/1 Seite = 1635 mm |
| <b>Anzeigenschluss und Rücktrittstermin:</b> | Mittwoch 17.00 Uhr   |
| <b>Druckverfahren:</b>                       | Rollenoffset   |
| <b>Druckunterlagen:</b>                      | auf Datenträger: CD, DVD, USB-Stick<br>per E-Mail: anzeigen@hallowob.de<br>(bis 10 MB)                     |
| <b>Anschrift:</b>                            | Anzeigenabteilung „hallo WOLFSBURG“<br>Porschestraße 74, 38440 Wolfenbüttel                                |
| <b>Telefon:</b>                              | 05361 2001-31/-63  |
| <b>Telefax:</b>                              | 05361 2001-22  |
| <b>E-Mail:</b>                               | anzeigen@hallowob.de   |
| <b>Internet:</b>                             | www.hallowob.de  |

### Millimeterpreise für gestaltete Anzeigen

|            |             |        |           |             |        |              |             |        |                   |             |        |
|------------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|--------------|-------------|--------|-------------------|-------------|--------|
| <b>s/w</b> | Direktpreis | 2,17 € | <b>2c</b> | Direktpreis | 2,48 € | <b>3c/4c</b> | Direktpreis | 2,67 € | <b>Fließsatz*</b> | Direktpreis | 6,59 € |
|            | Grundpreis  | 2,56 € |           | Grundpreis  | 2,91 € |              | Grundpreis  | 3,15 € |                   | Grundpreis  | 7,75 € |

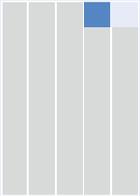
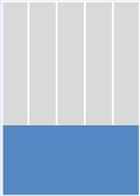
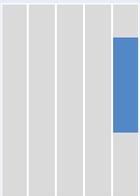
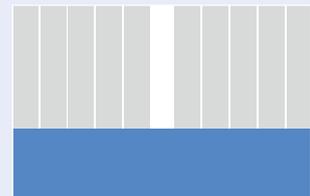
### Millimeterpreise für den Stellenmarkt

|            |             |        |           |             |        |              |             |        |                   |             |         |
|------------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|--------------|-------------|--------|-------------------|-------------|---------|
| <b>s/w</b> | Direktpreis | 2,82 € | <b>2c</b> | Direktpreis | 3,22 € | <b>3c/4c</b> | Direktpreis | 3,47 € | <b>Fließsatz*</b> | Direktpreis | 8,57 €  |
|            | Grundpreis  | 3,33 € |           | Grundpreis  | 3,78 € |              | Grundpreis  | 4,10 € |                   | Grundpreis  | 10,08 € |

### Nachlässe – bei Abschlussvereinbarung für 12 Monate

|           |                               |            |                                |            |                                 |            |                                 |
|-----------|-------------------------------|------------|--------------------------------|------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|
| <b>5%</b> | ab 6 Anzeigen<br>oder 3000 mm | <b>10%</b> | ab 12 Anzeigen<br>oder 5000 mm | <b>15%</b> | ab 24 Anzeigen<br>oder 10000 mm | <b>20%</b> | ab 52 Anzeigen<br>oder 20000 mm |
|-----------|-------------------------------|------------|--------------------------------|------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|

## SONDERPLATZIERUNGEN *hallo* WOLFSBURG

| Titelkopf   | Titelfuß   |
|---|--|
|  <p><b>1-spaltig:</b><br/>45 x 45 mm (B x H)<br/>Direktpreis: 326,25 €<br/>Grundpreis: 383,85 €</p> <p><b>2-spaltig:</b><br/>92 x 45 mm (B x H)<br/>Direktpreis: 652,50 €<br/>Grundpreis: 767,70 €</p> |  <p>140 mm Höhe,<br/>233 mm breit</p> <p>Direktpreis: 2331,- €<br/>Grundpreis: 2744,- €</p> |
| Textteilanzeigen  | Panorama-Anzeigen  |
|  <p>Mindestens<br/>50 mm Höhe.<br/>Maximale Höhe<br/>nach Verfügbarkeit,<br/>mehrere Anzeigen<br/>möglich.</p> <p>Direktpreis: mm 3,20 €<br/>Grundpreis: mm 3,78 €</p>                                 |  <p>20% Aufschlag auf Standard-Millimeterpreis<br/>plus eine Spalte (Blattmitte)</p>        |

## SONSTIGE ANGABEN

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Bankverbindung:</b>      | IBAN DE 0725 0800 2001 0957 4200<br>BIC DRESDEF250                |
| <b>Inkassoberechtigt:</b>   | Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co KG., Hannover               |
| <b>Zahlungsbedingungen:</b> | 14 Tage nach Rechnungserhalt                                      |
| <b>Verzugszinsen:</b>       | 1 Prozent über dem gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. |

### Der „Memostick“

Aufkleber (abziehbar, 76 x 76 mm) auf der Titelseite!



**hallo WOLFSBURG wochenende**

Di. Besen, Sägen, Öfen oder Meisen  
auf dem Dach? Das ist ein  
wichtiges Thema für  
den Teppich-Tapeten-Land  
besitzt man am besten!  
Große Gartenschnitt  
Vorfeld: Sudammreihe 47  
Hannover D 53 051 4 06 70  
Ihr Fachmarkt für schönes Wohnen

**Aufkleber mit Ihrer Werbung**

**4000 Läufer am Start**  
Über 800 freiwillige Helfer sind beim **Wolfsburg-Marathon** im Einsatz

**Feiern und Kultur in Vorfeld**  
Vorfeld: Der Vorfeldler  
Kulturverein „Zughe“ stellt  
seine neuen Herbstbesen-  
programme vor und hat den  
Vorfeldler Kaffeehaus nicht  
die Oktoberfest in den  
Stadlerheim. Außerdem jede  
Menge Steine aus der Ober-  
stadt. **Seiten 11 & 14**

**Wolfsburg:** Die Landeshöhe um-  
geben und im Gebiet. Der Start-  
schon für den ersten von insgesamt  
fünf Läufern beim zweiten  
Herald-Wolfsburg-Marathon (2018)

**1:30 Uhr** Start und Ziel ist jeweils auf  
dem Halberplatz. Höhepunkt für  
den Wettbewerb. Um 15 Uhr be-  
gibt der ersten Kilometer lan-  
ge Bahndammstraße und VW-Aus-  
sicht. Es folgen der Fast-Ki-

**Organisator:** Jan Poppendieck vom  
VfL Wolfsburg  
Überaus erfolgreich. Heute ab  
800 Helfer werden laut Koordi-  
natorin: Wolke. Teilnehmer vom

Preis je Tausend:  
netto 105,90 € (Grundpreis 130,- €), inkl. Druck und Verteilung

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Kennzifferzuschlag:</b> | Bei Abholung 3,60 €, bei Zusendung 7,20 €<br>je Veröffentlichung, inkl. MwSt.   |
| <b>AE-Provision:</b>       | 15 Prozent  |
| <b>Preise:</b>             | Grundsätzlich gelten die im Tarif ausgewiesenen Preise plus<br>Mehrwertsteuer. Nicht ausgewiesene Preise erfragen Sie unter<br>Telefon 05171 406 - 301. |

## KOMBIPREISLISTE: HÖHERE AUFLAGE, NIEDRIGERE PREISE!

alle Angaben in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer

| Werbeträger                               | Anzeigenpreis s/w |              | Kombipreis s/w |              | Preis 2c     |              | Kombipreis 2c |              | Preis 3c/4c  |              | Kombipreis 3c/4c |              | Fließsatz pro Zeile |            | Kombipreis Fließsatz pro Zeile |              | Verbreitete Auflagen        | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss bei Einzelbelegung | Anzeigenschluss bei Kombi-Belegung |
|---|-------------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|------------------|--------------|---------------------|------------|--------------------------------|--------------|-----------------------------|--------------------|------------------------------------|------------------------------------|
|   | Direktpreis       | Grundpreis   | Direktpreis    | Grundpreis   | Direktpreis  | Grundpreis   | Direktpreis   | Grundpreis   | Direktpreis  | Grundpreis   | Direktpreis      | Grundpreis   | Direktpreis         | Grundpreis | Direktpreis                    | Grundpreis   |                             |                    |                                    |                                    |
| Hallo Peine <sup>1)</sup>                 | 1,69              | 1,99         | 1,52           | 1,79         | 1,95         | 2,29         | 1,76          | 2,06         | 2,12         | 2,50         | 1,91             | 2,25         | 5,25                | 6,18       | 4,73                           | 5,56         | 61005*                      | Sa.                | Mi.,<br>17 Uhr                     | Mi.,<br>17 Uhr                     |
| Hallo Salzgitter <sup>1)</sup>            | 1,69              | 1,99         | 1,52           | 1,79         | 1,86         | 2,20         | 1,67          | 1,98         | 2,11         | 2,49         | 1,90             | 2,24         | 3,95                | 4,66       | 3,56                           | 4,19         | 63945*                      | Sa.                | Mi.,<br>17 Uhr                     | Mi.,<br>17 Uhr                     |
| Hallo Gifhorn <sup>1)</sup>               | 1,38              | 1,62         | 1,24           | 1,46         | 1,56         | 1,83         | 1,40          | 1,65         | 1,71         | 2,02         | 1,54             | 1,82         | –                   | –          | 6,59                           | 7,75         | 48560*                      | So.                | Mi.,<br>17 Uhr                     | Mi.,<br>17 Uhr                     |
| Hallo Wolfsburg <sup>1)</sup>             | 2,17              | 2,56         | 1,95           | 2,30         | 2,48         | 2,91         | 2,23          | 2,62         | 2,67         | 3,15         | 2,40             | 2,84         | –                   | –          | 6,59                           | 7,75         | 80720*                      | So.                | Mi.,<br>17 Uhr                     | Mi.,<br>17 Uhr                     |
| Harzer Panorama am Sonntag <sup>2)</sup>  | 2,05              | 2,45         | 1,85           | 2,21         | 2,26         | 2,70         | 2,03          | 2,43         | 2,69         | 3,18         | 2,42             | 2,86         | 5,03                | 5,97       | 4,53                           | 5,37         | 72500                       | So.                | Fr.,<br>11 Uhr                     | Mi.,<br>17 Uhr                     |
| Wolfenbütteler Schaufenster <sup>3)</sup> | 2,08              | 2,38         | 1,87           | 2,14         | 2,28         | 2,63         | 2,05          | 2,37         | 2,87         | 3,32         | 2,58             | 2,99         | 6,24                | 7,14       | 5,62                           | 6,43         | 56385                       | So.                | Fr.,<br>12 Uhr                     | Mi.,<br>17 Uhr                     |
|   | <b>10,51</b>      | <b>12,28</b> | <b>9,45</b>    | <b>11,05</b> | <b>11,82</b> | <b>13,82</b> | <b>10,63</b>  | <b>12,44</b> | <b>13,42</b> | <b>15,65</b> | <b>12,08</b>     | <b>14,09</b> |                     |            | <b>25,00</b>                   | <b>29,15</b> | <b>388615 Gesamtauflage</b> |                    |                                    |                                    |

<sup>1)</sup> **Satzspiegel:** 327 mm hoch, 233 mm breit

<sup>2)</sup> **Satzspiegel:** 435 mm hoch, 285 mm breit

<sup>3)</sup> **Satzspiegel:** 480 mm hoch, 327 mm breit

\*Verbreitete Auflage 2. Quartal 199

Alle Kombipreise ab Belegung von mindestens zwei Titeln am gleichen Wochenende!



## KOMBIPREISLISTE: STELLENANZEIGEN (gestaltet und Fließsatz)

alle Angaben in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer

| Werbeträger                                  | Anzeigenpreis<br>s/w |                 | Kombipreis<br>s/w |                 | Preis<br>2c      |                 | Kombipreis<br>2c |                 | Preis<br>3c/4c   |                 | Kombipreis<br>3c/4c |                 | Fließsatz<br>pro Zeile |                 | Kombipreis<br>Fließsatz<br>pro Zeile |                 | Verbreitete<br>Auflagen      | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss<br>bei Einzelbelegung | Anzeigenschluss<br>bei Kombi-<br>Belegung |
|--|----------------------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|---------------------|-----------------|------------------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------|------------------------------|--------------------|---------------------------------------|---|
|  | Direkt-<br>preis     | Grund-<br>preis | Direkt-<br>preis  | Grund-<br>preis | Direkt-<br>preis | Grund-<br>preis | Direkt-<br>preis | Grund-<br>preis | Direkt-<br>preis | Grund-<br>preis | Direkt-<br>preis    | Grund-<br>preis | Direkt-<br>preis       | Grund-<br>preis | Direkt-<br>preis                     | Grund-<br>preis |                              |                    |                                       |   |
| Hallo Peine <sup>1)</sup>                    | 2,20                 | 2,59            | 1,98              | 2,33            | 2,54             | 2,98            | 2,29             | 2,68            | 2,76             | 3,25            | 2,48                | 2,93            | 6,83                   | 8,03            | 6,15                                 | 7,23            | 61005*                       | Sa.                | Mi.,<br>17 Uhr                        | Mi.,<br>17 Uhr                            |
| Hallo Salzgitter <sup>1)</sup>               | 2,20                 | 2,59            | 1,98              | 2,33            | 2,42             | 2,86            | 2,18             | 2,57            | 2,74             | 3,24            | 2,47                | 2,92            | 5,14                   | 6,06            | 4,63                                 | 5,45            | 63945*                       | Sa.                | Mi.,<br>17 Uhr                        | Mi.,<br>17 Uhr                            |
| Hallo Gifhorn <sup>1)</sup>                  | 1,79                 | 2,11            | 1,61              | 1,90            | 2,03             | 2,38            | 1,83             | 2,14            | 2,22             | 2,63            | 2,00                | 2,37            | –                      | –               | 8,57                                 | 10,08           | 48560*                       | So.                | Mi.,<br>17 Uhr                        | Mi.,<br>17 Uhr                            |
| Hallo Wolfsburg <sup>1)</sup>                | 2,82                 | 3,33            | 2,54              | 3,00            | 3,22             | 3,78            | 2,90             | 3,40            | 3,47             | 4,10            | 3,12                | 3,69            | –                      | –               | 8,57                                 | 10,08           | 80720*                       | So.                | Mi.,<br>17 Uhr                        | Mi.,<br>17 Uhr                            |
| Harzer Panorama<br>am Sonntag <sup>2)</sup>  | 2,05                 | 2,45            | 1,85              | 2,21            | 2,26             | 2,70            | 2,03             | 2,43            | 2,69             | 3,18            | 2,42                | 2,86            | 5,03                   | 5,97            | 4,53                                 | 5,37            | 72500                        | So.                | Fr.,<br>11 Uhr                        | Mi.,<br>17 Uhr                            |
| Wolfenbütteler<br>Schaufenster <sup>3)</sup> | 2,08                 | 2,38            | 1,87              | 2,14            | 2,28             | 2,63            | 2,05             | 2,37            | 2,87             | 3,32            | 2,58                | 2,99            | 6,24                   | 7,14            | 5,62                                 | 6,43            | 56385                        | So.                | Fr.,<br>12 Uhr                        | Mi.,<br>17 Uhr                            |
|  | <b>12,59</b>         | <b>14,74</b>    | <b>11,33</b>      | <b>13,27</b>    | <b>14,18</b>     | <b>16,59</b>    | <b>12,77</b>     | <b>14,92</b>    | <b>16,00</b>     | <b>18,71</b>    | <b>14,40</b>        | <b>16,85</b>    |                        |                 | <b>29,47</b>                         | <b>34,41</b>    | <b>388 615 Gesamtauflage</b> |                    |                                       |   |

<sup>1)</sup> Satzspiegel: 327 mm hoch, 233 mm breit

<sup>2)</sup> Satzspiegel: 435 mm hoch, 285 mm breit

<sup>3)</sup> Satzspiegel: 480 mm hoch, 327 mm breit

\*Verbreitete Auflage 2. Quartal 199

Alle Kombipreise ab Belegung von mindestens zwei Titeln am gleichen Wochenende!

## Online-Reichweiten

### MADSACK Mediengruppe

MADSACK ist als überregional agierende Mediengruppe in weiten Teilen Nord- und Mitteldeutschlands aktiv und an zahlreichen Standorten – u.a. Leipzig, Hannover, Kiel, Lübeck, Rostock, Göttingen und Potsdam – mit erfolgreichen Online-Portalen vertreten. Insgesamt erzielen die Web-Angebote der MADSACK-Tageszeitungen eine Reichweite von 101 Mio. Seitenaufrufen\* und 8,7 Mio. Unique User\*\*.

|                 | Desktop   | Mobile Website | Gesamt     |
|-----------------|-----------|----------------|------------|
| Besuche*:       | 13,1 Mio. | 26,5 Mio.      | 39,6 Mio.  |
| Seitenaufrufe*: | 33,5 Mio. | 67,7 Mio.      | 101,2 Mio. |

#### Zielgruppe\*\*:

60% zwischen 16 und 49 Jahren

41% haben einen höheren Bildungsabschluss (Abitur/Studium)

41% haben ein mtl. Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € oder mehr

72% sind berufstätig



Gemeinsam mit den bundesweiten MADSACK-Portalen reiserreporter.de, sportbuzzer.de und dem Stadtportal hannover.de erzielt die Mediengruppe eine Reichweite von 130,8 Mio. Seitenaufrufen\* und 56,5 Mio. Visits\*.

| Titel  | Portal (Desktop, Tablet & Mobile) | Seitenaufrufe* in Mio. | Visits* in Mio. |
|--|-----------------------------------|------------------------|-----------------|
| Sportbuzzer                                  | www.sportbuzzer.de                | 21,1                   | 12,9            |
| Hannoversche Allgemeine Zeitung/Neue Presse  | www.haz.de + www.neuepresse.de    | 20,1                   | 8,5             |
| Leipziger Volkszeitung                       | www.lvz-online.de                 | 20,7                   | 7,9             |
| Ostsee-Zeitung                               | www.ostsee-zeitung.de             | 13,8                   | 5,1             |
| Kieler Nachrichten                           | www.kn-online.de                  | 12,5                   | 4,4             |
| Märkische Allgemeine                         | www.maz-online.de                 | 9,5                    | 4,0             |
| Lübecker Nachrichten                         | www.ln-online.de                  | 8,4                    | 3,5             |
| reiserreporter                               | www.reiserreporter.de             | 3,4                    | 2,7             |
| Dresdner Neueste Nachrichten                 | www.dnn.de                        | 3,8                    | 1,8             |
| Göttinger Tageblatt                          | www.goettinger-tageblatt.de       | 4,0                    | 1,6             |
| Wolfsburger Allgemeine Zeitung/Aller-Zeitung | www.waz-online.de                 | 3,3                    | 1,5             |
| Hannover.de                                  | www.hannover.de                   | 5,1                    | 1,3             |
| Schaumburger Nachrichten                     | www.sn-online.de                  | 2,3                    | 0,7             |
| Peiner Allgemeine Zeitung                    | www.paz-online.de                 | 2,1                    | 0,5             |
| <b>MADSACK gesamt</b>                        |                                   | <b>130,8</b>           | <b>56,5</b>     |

## Display Pakete

Mit unseren Vermarktungspaketen erzielen Sie gezielt Kunden in Peine und Umgebung. Über unser ausgereiftes Online Targeting stellen wir sicher, dass wir Ihre Zielgruppe treffsicher erreichen. Sie wählen das Mediapaket – wir erledigen alles Weitere für Sie.

### Displayvermarktung – so erreichen Sie Ihre Zielgruppen!

#### 1. Wählen Sie eine Zielgruppe:

- > aus der Region (+ 30 km Umkreis)
- > Männer aus der Region (+ 30 km Umkreis)
- > Frauen aus der Region (+ 30 km Umkreis)
- > Familien aus der Region (+ 30 km Umkreis)
- > Haushaltsnettoeinkommen > 4.000 € aus der Region (+ 30 km Umkreis)
- > unter 30 Jahren aus der Region (+ 30 km Umkreis)
- > ab 30 Jahren aus der Region (+ 30 km Umkreis)

#### 2. Wählen Sie ein Paket:

##### PAKET S > 20.000 Einblendungen



> inkl. 15 % Rabatt **399 €**

Medium Rectangle  
300 x 250 px

Mobile Medium Rectangle  
300 x 250 px

##### PAKET M > 40.000 Einblendungen



> inkl. 20 % Rabatt **849 €**

Sticky Sky  
120 x 600 px, 160 x 600 px oder 200 x 600 px

Mobile Content Sticky Ad  
max. 320 x 50 px

##### PAKET L > 100.000 Einblendungen



> inkl. 30 % Rabatt **2.449 €**

Billboard Ad  
800 x 250 px

Mobile Content Sticky Ad  
max. 320 x 50 px

## Werbeformate

Die MADSAK Mediengruppe bietet zahlreiche Online-Werbeformen für image- und abverkaufsorientierte Kampagnen. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht der Platzierungsmöglichkeiten.

### Desktop

Auf den Desktop-Versionen der Portale der MADSAK Mediengruppe können Sie über 15 Display-Werbeformen buchen. Einen Auszug aus den gängigsten Werbemitteln haben wir hier für Sie zusammengestellt.



Medium Rectangle  
300 x 250 px



Skyscraper  
120 x 600 px, 160 x 600 px  
oder 200 x 600 px



Superbanner  
728 x 90 px



Wallpaper  
728 x 90 px + 120 x 600 px,  
160 x 600 px oder 200 x 600 px



Content Ad  
468 x 60 px



Billboard Ad  
800 x 250 px



Halfpage Ad  
300 x 600 px



Native Ad  
max. 760 x 380 px –  
min. 600 x 300 px

### Mobile

Das Leben der Menschen wird immer mobiler. Das Smartphone ist zum Kommunizieren und zur Informationssuche immer dabei. Erreichen Sie Ihre Kunden unterwegs mit dem passenden Werbemittel.



Mobile Content Ad  
320 x 50 px



Mobile Content Ad  
320 x 100 px



Mobile Poster Ad  
375 x 680 px



Mobile Medium  
Rectangle  
300 x 250 px



Mobile Content  
Sticky Ad  
max. 320 x 100 px

Weitere Formate und Angebotsdetails finden Sie unter [www.madsack-adcenter.de](http://www.madsack-adcenter.de)

#DEMFUSSBALLSEINZUHAUSE

## DAS AM SCHNELLSTEN WACHSENDE SPORTPORTAL DEUTSCHLANDS.



### Ihr Werbeumfeld: Das am schnellsten wachsende Sportportal Deutschlands

- 14 Mio. Visits monatlich
- 20 – 25 Mio. Page Impressions monatlich
- Über 180.000 Facebook-Fans & 7.000 Instagram-Fans
- Mit Events und Fan-Veranstaltungen ist der **SPORTBUZZER** nicht nur digital, sondern auch im wahren Leben präsent

### Ihre Zielgruppe: mobil – jung – männlich

- Der **SPORTBUZZER** erreicht vor allem sport- und fußballinteressierte Nutzer
- 90% der Nutzer sind männlich
- Der Großteil der Nutzer ist jung (18 – 35 Jahre), loyal (70% der Nutzer kommen regelmäßig wieder) und mobil (90% der Zugriffe sind mobil)

### Ihr individuelles Vermarktungskonzept auf sportbuzzer.de

- Persönliche Absprache nativer Einbindungsmöglichkeiten Ihrer Werbeanzeigen in unseren Content
- Neue spannende Vermarktungsumfelder durch unsere Amateurfußballinitiative #GABFAF (weitere Infos auf [www.gabfaf.de](http://www.gabfaf.de))
- Verlängerung Ihrer Digitalreichweite ins reale Leben: Mit Fan-Veranstaltungen und Events sind wir im ganzen Land unterwegs

Fordern Sie gleich Ihr individuelles Angebot an:

**Philipp Creuzer**  
Telefon: 0511 5188054  
[philipp.creuzer@sportbuzzer.de](mailto:philipp.creuzer@sportbuzzer.de)  
[www.sportbuzzer.de](http://www.sportbuzzer.de)

Informationen zu Datenanlieferung und weiteren technischen Spezifikationen finden Sie unter [www.madsack-adcenter.de](http://www.madsack-adcenter.de)

## Das ist der reisereporter! Reichweiten. Stark.

**reisereporter.de – Ihr Partner für starke Digital- & Print-Kampagnen**

### Ihre Kampagne auf dem größten crossmedialen Reiseportal Deutschlands

- 2,6 Mio. Visits monatlich (online)
- Über 54.000 Facebook-Fans, 8.000 Instagram Fans
- 2,3 Mio. Leser jeden Samstag (Print) in der Hannoverschen Allgemeinen Zeitung, der Märkischen Allgemeinen und weiteren Tageszeitungen

### Digital- & reiseaffin

- Der reisereporter erreicht eine digital- und reiseaffine Zielgruppe, die ausgeglichen aus Frauen und Männern besteht
  - 41 % der Website-Nutzer sind zwischen 25 und 44 Jahre alt
  - 60 % der Social-Fans sind zwischen 25 und 44 Jahre alt
- Idee, Gestaltung und Reporting – der reisereporter bietet das Rundumsorglos-Paket



## reisereporter Angebote

### Display-Werbung

- Platzierung im attraktiven Reiseumfeld
- Alle Standardformate buchbar inkl. Targeting-Optionen

### Medium Rectangle Kombi

- Mobile Medium Rectangle
- Medium Rectangle (Desktop)
- 100.000 Auslieferungen der Werbemittel

1.500 €\*

### Online Advertorial

- Nativ eingebundene Anzeige in das Redaktionsumfeld in Artikeloptik mit Kennzeichnung des Werbepartners
- Präsentation der Markenbotschaft in redaktionsähnlichem Format
- Anpassung der Inhalte an das Corporate Design der Webseite durch die Content-Manager des reisereporters
- Inkl. sponsored Facebook-Post
- 4 Wochen Rotation auf der Startseite, 11 Monate Auffindbarkeit

2.500 €\*

### Native Story

- Nativ eingebundene Anzeige in das Redaktionsumfeld in Artikeloptik mit Kennzeichnung des Werbepartners
- Inhalte werden nach Ihren Wünschen und unter Berücksichtigung Ihrer Kommunikationsziele vollständig von Content-Managern des reisereporters produziert
- Optik und Inhalte werden ähnlich eines redaktionellen Beitrages produziert und bieten den Nutzern einen thematischen Mehrwert
- Klare, aber subtile Präsentation des Partners und seiner Markenbotschaft durch emotionales Brand-Building
- Inkl. sponsored Facebook-Post
- 4 Wochen Rotation auf der Startseite, 11 Monate Auffindbarkeit

**Sprechen Sie uns gern auf crossmediale Vorteilskombinationen an.**

5.000 €\*

**Fordern Sie gleich Ihr individuelles Angebot an:**

**Niklas Müller**  
 Telefon: 0511 12123503  
 sales@reisereporter.de



\*Alle Preise zzgl. MwSt. Für Angebote zum Grundpreis sprechen Sie uns an.

# DIE MEDIABOX

Ihr Display. Ihr Programm. Ihr Erfolg.



## Die Mediabox – Hier läuft Ihr Programm

Digitale Angebote auf großen Bildschirmen sind heutzutage überall präsent. Begeistern auch Sie Ihre Kunden mit eigenen Angeboten – auf der Mediabox. Erstellen Sie im Handumdrehen Ihr eigenes Programm aus regionalen Nachrichten, überregionalen Meldungen und eigenen Angeboten.

## Anschließen, durchstarten und Umsatz steigern

Wählen Sie zwischen dem professionellen Bildschirmssystem, das sich durch eine längere Laufzeit und eine höhere Leuchtkraft gegenüber handelsüblichen Bildschirmen auszeichnet, oder dem Mini-PC für bereits vorhandene Bildschirme.

| Varianten               | Ratenkauf<br>36 Monate | Sofortkauf |
|-------------------------|------------------------|------------|
| Mediabox (ohne Display) | 39,90                  | 1.292,90   |
| 32" Komplettsystem      | 49,90                  | 1.616,90   |
| 43" Komplettsystem      | 59,90                  | 1.940,90   |
| 49" Komplettsystem      | 69,90                  | 2.264,90   |
| 55" Komplettsystem      | 79,90                  | 2.588,90   |

**10%**  
Preisvorteil  
ggü. Ratenkauf

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Unter Berücksichtigung des direkten Konkurrenzausschlusses können max. 25% Ihrer Sendezeit mit Werbung angereichert werden. Unabhängig von der Gerätegröße zahlen Sie ab Monat 37 nur 14,95 € im Monat für die Bereitstellung Ihres Benutzerportals und der redaktionellen Inhalte.

MEDIA  
BOX

Ob Komplettsystem oder Mini-PC  
– im Handumdrehen schaffen Sie  
Ihr eigenes Sendeprogramm.

- Inkl. 36 Monate Vor-Ort-Reparaturservice für Komplettsysteme
- Inkl. aller Supportleistungen
- Keine Zusatzkosten durch GEMA-Gebühren



Abb. ähnlich

Bereits ab  
**1,30 €/Tag**



## Werben auf der PAZ Mediabox

### Fair, Flexibel und sekundengenau

An immer mehr Orten in und um Peine begegnen Ihnen prominent platzierte PAZ Mediaboxen – große Bildschirme, die alle Blicke auf sich ziehen. Werbung auf der Mediabox bietet Ihnen das ideale Umfeld, um Ihre Angebote aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Werben Sie genau dort, wo sich Ihre Kunden aufhalten – im Fitnessstudio, beim Arzt und im Hotel.

**Werbung auf der Mediabox bietet Ihnen volle Kostenkontrolle. Die Preise ergeben sich aus der Buchungsdauer, der Anzahl an täglichen Einblendungen sowie der individuellen Auswahl der Mediabox-Standorte, an denen Sie werben möchten.**



Servicenummer: 0511 5181340  
 info@paz-mediabox.de  
 www.paz.media-box.de

## Ihre Vorteile

- Erreichen der Zielgruppe direkt am Point of Sale ohne Streuverluste
- Individuelle Standortauswahl und -buchung (u. a. nach Branchen)
- Zusätzliche Aufmerksamkeit und Emotionalisierung durch Bewegtbild
- Pay per play: nur tatsächliche Auspielungen werden berechnet
- 20% Preisvorteil für Mediabox-Kunden
- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung im vertrauenswürdigen, redaktionellen Umfeld der Tageszeitung

## Buchungsbeispiel:

|                |                      |
|----------------|----------------------|
| Umkreis:       | 5 Standorte          |
| Dauer:         | 1 Woche (7 Tage)     |
| Zeiten:        | täglich von 8–17 Uhr |
| Einblendungen: | 6 x pro Stunde       |
| Spotlänge:     | 10 Sekunden          |

Schon ab

**69 €**

zzgl. MwSt.

## Digitale Dienstleistungen



### Webseitengestaltung

Beratung, Konzeption, Gestaltung, Programmierung und Betrieb – Ihre Unternehmenspräsentation im Internet bekommen Sie aus einer Hand. Durch einen separaten, passwortgeschützten Zugang haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Texte eigenständig zu ändern.



### Suchmaschinenwerbung

Die gezielte und planvolle Werbung in Suchmaschinen ist ein wichtiger Baustein, um Ihre Zielgruppe online zu erreichen. Mit Google-Adwords, also dem Schalten von Suchmaschinenanzeigen bei Google zu den für Sie richtigen Keywords, erreichen Sie genau die Zielgruppe, die für Sie interessant ist. Wir kümmern uns um die Konzipierung, Planung, Platzierung und Kontrolle der Text-Link-Anzeigen.



### Suchmaschinenoptimierung

Wir sorgen durch gezielte Maßnahmen für eine langfristig bessere Auffindbarkeit Ihrer Website im Internet. Dies beinhaltet unter anderem die Anpassung und Kontrolle von Texten, Bildern und technischen Voraussetzungen Ihrer Website.



### Social Media Marketing

Unsere Experten kümmern sich um den Aufbau und die Betreuung Ihrer Unternehmensseite in einschlägigen sozialen Netzwerken. Diese ist ein Instrument zur Kundenbindung, aber auch zur Steigerung Ihrer Bekanntheit und zur Erschließung neuer Zielgruppen.

## BEILAGENPREISE (Euro pro 1000 Exemplare, zzgl. Mehrwertsteuer)

|                  | 20 g         |             | 30 g         |             | 40 g         |             | 50 g         |             | je weitere 10 g |             |
|------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-----------------|-------------|
|                  | Direkt-preis | Grund-preis | Direkt-preis | Grund-preis | Direkt-preis | Grund-preis | Direkt-preis | Grund-preis | Direkt-preis    | Grund-preis |
| Hallo Peine      | 74,00        | 90,50       | 80,00        | 97,00       | 86,00        | 104,00      | 92,00        | 110,00      | + 6,20          | + 7,50      |
| Hallo Salzgitter |              |             |              |             |              |             |              |             |                 |             |
| Hallo Gifhorn    |              |             |              |             |              |             |              |             |                 |             |
| Hallo Wolfsburg  |              |             |              |             |              |             |              |             |                 |             |

Teilbeilagen zusätzlich 4,20 Euro pro 1000 Exemplare, zzgl. Mehrwertsteuer

## VERSANDANSCHRIFTEN FÜR BEILAGEN:

### Druckzentrum Niedersachsen

Beilagenlager MMO  
Gutenbergstraße 1, 31552 Rodenberg

Anlieferung:  
Montag bis Freitag 8.00 bis 12.00 Uhr

## AUFLAGE:

Um Aufschwankungen auszugleichen und bedingt durch das maschinelle Einlegen ist es notwendig, 1% mehr als die Auflagenzahl anzuliefern, maximal jedoch 400 Exemplare je Titel.

**Buchung und Informationen:** [beilagen@mmo-niedersachsen.de](mailto:beilagen@mmo-niedersachsen.de)

## SONSTIGE ANGABEN

**Liefertermin:** Spätestens Dienstag, 12 Uhr, vor Erscheinen.

**Anlieferung:** frei Haus.

**Letzter Rücktrittstermin:** 7 Tage vor Erscheinen.

**Rabatte:** Wiederholungs- und Abschlussrabatte werden auf Beilagen nicht gewährt.

Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Format- oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken.

Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechnen nicht zu Ersatzansprüchen.

## BEILAGEN – TECHNISCHE ANGABEN UND AUFTRAGSBEDINGUNGEN

### MINDESTAUFLAGE:

5.000 Exemplare innerhalb eines Titels

### FORMAT:

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Höchstformat: 240 x 330 mm

### PAPIERGEWICHT:

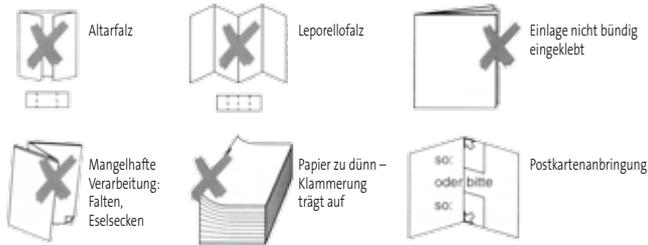
1-Blatt-Beilagen mind. 140 g/m<sup>2</sup> bzw. 170 g/m<sup>2</sup>, Mehrfachabzüge möglich

### RICHTLINIEN ZUR VERARBEITUNG:

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein.

Leporello- und Altarfalz sind maschinell nicht zu verarbeiten.

Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.



### TEILBELEGUNGEN:

Teilbelegung nach Rücksprache mit dem Verlag möglich. Die Unterbringung in Teilaufgaben erfolgt bestmöglich – es kann jedoch keine Gewähr dafür übernommen werden, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

### FREMDWERBUNG:

Beilagen dürfen nur die Eigenwerbung einer Firma enthalten. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen durch Fremdanzeigen oder Einleger anderer Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet (gilt nicht, wenn der Auftraggeber als Händler die Produkte der anderen Firmen verkauft). Beilagen, die durch Format und Aufmachung den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen, die den Eindruck mehrseitiger Anzeigen einer Firma erwecken, müssen zweimal gefalzt oder an den Seiten 2 cm beschnitten werden.

### MUSTER:

Beilagenaufträge werden erst nach Vorlage von drei Mustern spätestens sieben Werktagen vor dem Streuterrmin und deren Billigung durch den Verlag bindend. Bitte Wochenende beachten. In Ausnahmefällen bitten wir um ein verbindliches Fax-Muster. Es wird empfohlen, Beilagen mit einer Artikel-Nummer zu kennzeichnen.

### BEILAGENHINWEISE:

In der belegten Ausgabe erscheint ein kostenloser Beilagenhinweis. Nichterscheinen dieses kostenlosen Beilagenhinweises berechtigt nicht zu Ersatzansprüchen.

### FEHLSTREUUNGEN:

Fehlstreuungen können sich ergeben, wenn Prospektbeilagen zusammenhaften oder bei der Zusammenstellung aus den Zeitungen herausfallen. Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100 %ige Belegung auch bei einwandfreiem Zustand der angelieferten Prospekte nicht garantiert werden. Bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verlust gelten als verkehrsüblich. Bei Fehlstreuungen im Rahmen des Verkehrsüblichen oder in Folge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.

## TECHNISCHE RICHTLINIEN FÜR BEILAGEN

### ANGABEN ZUM PRODUKT

#### 1. MEHRSEITIGE BEILAGEN

- Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen. Bundstärke bis max. 10 mm.

#### 2. GEWICHTE

- Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten.
- Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.

### RICHTLINIEN ZUR VERARBEITUNG

#### 3. FALZARTEN

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z)- und Altarfalz (X) sind maschinell nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an den langen Seiten haben.

#### 4. BESCHNITT

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

#### 5. ANGEKLEBTE PRODUKTE (z. B. POSTKARTEN)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformate, Warenmuster oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

#### 6. DRAHT-RÜCKENHEFTUNG

- Die Draht-Rückenheftung sollte vermieden werden. Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke keinesfalls stärker als das Produkt sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Empfehlungen für Verpackung und Transport

### EMPFEHLUNGEN FÜR VERPACKUNG UND TRANSPORT

#### 7. ANLIEFERUNGSZUSTAND

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

#### 8. LAGEN

- Die kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 80 - 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht erforderlich sein.
- Einzelne Lagen dürfen weder verschnürt noch verpackt angeliefert werden.
- Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird nach Rücksprache vorgenommen und in Rechnung gestellt.

#### 9. PALETTIERUNG

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrwegpaletten gestapelt sein.
- Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
- Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.
- Wird der Palettenstapel unreif oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.
- Stahlumreifung vermeiden (Unfallgefahr).

## TECHNISCHE RICHTLINIEN FÜR BEILAGEN

### HINWEISE ZUM MATERIALEINSATZ

#### 10. PACKMITTELEINSATZ

- Die Verpackung ist auf das notwendige zweckdienliche Minimum zu beschränken.

#### 11. EINSATZ VON RECYCLINGFÄHIGEM VERPACKUNGSMATERIAL

- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein (recyclingfähig).
- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackung darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

### RICHTLINIEN ZUR ABWICKLUNG

#### 12. BEGLEITPAPIERE

Aus dem Lieferschein hat hervorzugehen:

- zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- und Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv oder Version
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Stückzahl der Beilagen je Palette

#### FERNER SIND ERFORDERLICH:

- Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

Für Beilagen mit Einlegern gelten besondere technische Voraussetzungen.  
Bitte vorher Rücksprache mit dem Verlag halten.

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

### FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

- „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
  - Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist aberufen und veröffentlicht wird.
  - Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
  - Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
  - Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
  - Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
  - Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
  - Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung bei dem Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. – Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
  - Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. – Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
  - Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. – Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Darüber hinaus ist im kaufmännischen Geschäftsverkehr die Haftung des Verlages für grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden beschränkt. – Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
  - Probeanzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeanzeigen. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probebezuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
  - Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
  - Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
  - Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. – Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Geschäftskunde ist damit einverstanden, dass bei einer SEPA-Lastschrift die Frist der Versendung der Vorabankündigung (Sog. Prenotification), durch welche mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Kundenkonto abgebucht wird, kürzer als 5 Tage ist.
  - Belegversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen“; Ziffer d.
  - Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  - Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Auflagen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Auflage beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie
 

|                          |                    |                  |
|--------------------------|--------------------|------------------|
| bei einer Auflage bis zu | 50 000 Exemplaren  | 20 v. H.,        |
| bei einer Auflage bis zu | 100 000 Exemplaren | 15 v. H.,        |
| bei einer Auflage bis zu | 500 000 Exemplaren | 10 v. H.,        |
| bei einer Auflage über   | 500 000 Exemplaren | 5 v. H. beträgt. |
- Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. – Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
- Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
- Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
  - Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
  - Datenschutz: Der Verlag verarbeitet personenbezogene Daten im Einklang mit den Bestimmungen der Europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG-neu). Weitere Informationen finden Sie unter [www.madsack.de/dsgvo-info](http://www.madsack.de/dsgvo-info).

#### ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGES

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.
- b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getauscht wird. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Ist der Kunde wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder hat er Dritten gegenüber ein Vertragsstrafversprechen abgegeben oder ist ihm die Verbreitung dieser Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist hiervon die Anzeigenleitung schriftlich zu benachrichtigen. Sein Wunsch, die entsprechende Anzeige nicht zu veröffentlichen, kann vom Verlag nur berücksichtigt werden, wenn sein Schreiben einen Tag vor Anzeigenschluss für die betreffende Anzeige bei der Anzeigenleitung eingeht.
- Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstet sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- c) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungs-minderung oder Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungs-minderung oder Ersatz. Wenn bei Wiederholungsanzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass dieser nach dem ersten Auftreten durch den Auftraggeber sofort reklamiert wurde, erkennt der Verlag einen Ausgleichsanspruch nur für eine Anzeige an. Erscheint eine vereinbarte Ersatzanzeige nicht in angemessener Frist oder erneut nicht einwandfrei, kann der Auftraggeber von dem Vertrag zurücktreten. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung. Erfolgt die Übertragung der Druckunterlagen auf digitalem Wege, übernimmt der Verlag keine Haftung für Veränderungen der digitalen Daten durch Übertragungsfehler. Gleiches gilt in den Fällen, in denen die vom Kunden übermittelten Daten systembedingt (nicht kompatibel) beim Verlag nicht verarbeitet werden können. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.
- d) Anzeigenbelege bzw. -ausschnitte werden nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Die Auslieferung kann als Print- oder Digitalbeleg erfolgen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird auf Wunsch stattdessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige ausgestellt.
- e) Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge. Für Einzelaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige oder Beilage innerhalb von vier Monaten erscheinen sollte.
- f) Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Verlagsbeilagen je nach Art und Erscheinungsweise sowie bei Abnahme von 200 000 mm und mehr Sonderkonditionen zu vereinbaren.
- g) Bei der Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen ist ein besonderer Abschluss für die betreffende Ausgabe oder Kombination zu tätigen.
- h) Die gewerbliche Verwertung und die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.
- i) Die Werbungsmittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen und mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Zahlung der Mittlungsvergütung ist Voraussetzung, dass die Werbungsmittler auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h. die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Druckunterlagen direkt anliefern.

- j) Bei Auftragserteilung über Werbungsmitler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen zu den jeweiligen Grundpreisen.
- k) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- l) Für Anzeigengesamtbelegungen und Anzeigenkombinationen ist Auftragnehmer und Inkassoberechtigter die Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG.
- m) Bei vorliegenden Forderungen werden die Namen des Kunden sowie die Tatsache, dass titulierte Forderungen nicht ausgeglichen sind, an Gläubigerschutz dienende Institutionen weitergeleitet.
- n) Bei Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
- o) Zur Reichweitensteigerung und Erhöhung des Verbreitungsgrades werden Ihre Anzeigen nicht nur im Prinntitel, sondern auch zusätzlich in den Internetportalen unserer Anzeigenkooperationspartner veröffentlicht.
- p) Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter obs-portal.de).
- q) Zum Zwecke der Entscheidung über die Bewertung, Durchführung oder Beendigung des Vertragsverhältnisses erheben oder verwenden wir Wahrscheinlichkeitswerte, in deren Berechnung unter anderem Anschriftendaten einfließen.

Zum Zwecke der Kreditprüfung stehen zur Person gespeicherte Adress- und Bonitätsdaten, einschließlich solcher, die auf Basis mathematisch-statistischer Verfahren ermittelt werden, bei einem Dienstleister zur Verfügung. Diese Daten werden von entsprechenden Dienstleistern zum Onlineabruf angeboten. Anfragen werden vom Dienstleister nur beantwortet, sofern wir unser berechtigtes Interesse gegenüber dem Dienstleister glaubhaft dargelegt haben.

#### ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE DIGITALE ÜBERMITTLUNG VON DRUCKUNTERLAGEN FÜR ANZEIGEN

- a) Die Empfehlungen des Verlages zur Übermittlung von digitalen Druckunterlagen (siehe wichtige Informationen) sind vom Kunden zu beachten. Weicht der Kunde hiervon ab und führt dies zu einer Verschlechterung der Druckqualität, kann der Kunde hieraus keine rechtlichen Ansprüche ableiten.
- b) Im Falle der Übermittlung von digitalen Druckunterlagen hat der Kunde dafür einzustehen, dass die übermittelten Druckunterlagen/Daten nicht mit Viren behaftet sind. Mit Computerviren behaftete Dateien werden vom Verlag vollständig gelöscht. Hieraus kann der Kunde keinerlei rechtliche Ansprüche herleiten. Führt die Übermittlung von Druckunterlagen im vorstehenden Sinne zu Schäden beim Verlag, behält sich der Verlag Schadenersatzansprüche gegenüber dem Kunden vor.
- c) Farbanzeigen, die digital übermittelt werden, können nur mit einem auf Papier gelieferten Farbproof zuverlässig bearbeitet werden. Bei Farbabweichungen ohne Farbproof können keine Preis-minderungen geltend gemacht werden.
- d) Auf Wunsch des Kunden sendet der Verlag per Telefax einen Korrekturabzug der auf Papier erstellten digitalen Druckvorlage. Für den Fall, dass die Faxübertragung scheitert, ist der Verlag zu einer Übertragung auf anderem Wege nicht verpflichtet. Der Korrekturabzug gilt als vom Kunden als vertragsgemäß gebilligt, wenn der Kunde bis zum Anzeigenschlusstermin keine Fehler meldet. Ansprüche des Kunden auf Preis-minderung oder Schadensersatz wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

#### ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE ELEKTRONISCHE RECHNUNG

- a) Der elektronische Rechnungsversand bedarf der besonderen (formlosen) Vereinbarung. Eine zusätzliche Papierrechnung (bzw. Gutschrift) wird nicht versandt. Auf die besonderen Anforderungen der Archivierung wird hiermit verwiesen.

**Madsack Medien Ostniedersachsen GmbH & Co. KG**  
**Werderstraße 49**  
**31224 Peine**